

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Ibrahim and S. M. Thawil, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan," vol. 4, no. 1, pp. 175–182, 2019.
- [2] A. T. Putranto, D. Kumara, and S. Syahria, "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining," *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, vol. 5, no. 1, pp. 57–68, 2021, doi: 10.35308/jbkan.v5i1.3410.
- [3] P. H. Piri, L. Mananeke, and F. Roring, "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Grabcar Di Kota Manado Pada Saat Pandemi Covid-19," *Jurnal EMBA*, vol. 9, no. 3, pp. 1049–1057, 2021.
- [4] E. Sustiyatik, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan," *Aplikasi pelayaran dan kepelabuhan*, vol. 10, no. 2, pp. 1–23, 2020, doi: 10.30649/japk.v10i2.84.
- [5] T. Dewi, M. A. Masruhim, and R. Sulistiarini, "pengaruh promosi penjualan dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada gofood di Jakarta," *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, vol. 2010, no. marketing mix, pp. 5–24, 2016.
- [6] M. Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, 2019.
- [7] R. N. Matantu, D. L. Tampi, and M. Joane. V, "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado," *Productivity*, vol. 1, no. 4, pp. 355–360, 2020.
- [8] Y. Carsana and D. Kevin, "Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista Suskes Abadi Tanjung Pinang," *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang, Vol.3, No.1, 2020: 1-13*, vol. 3, no. 1, pp. 1–13, 2020.
- [9] N. U. Aulina and R. P. Sari, "Peran Promosi Dalam Meningkatkan Wisata Di Pendestrian Kota Palembang," *Rizka. Peran Promosi JPD*, vol. 1, no. 1, pp. 29–35, 2021.
- [10] B. J. S. Milala and M. Fakhri, "Analisis pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada objek wisata puncak gundaling di Kabupaten Karo," *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, vol. 5, no. 3, pp. 1360–1367, 2022, doi: 10.32670/fairvalue.v5i3.2417.
- [11] D. G. W. Santosa and I. A. Mashyuni, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar," *Widya Amrita*, vol. 1, no. 1, pp. 290–302, 2021, doi: 10.32795/widyaamrita.v1i1.1176.

- [12] A. Fauzi, K. Sarlo, Kenny, J. Hutagaol, and M. A. Samvara, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel," *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, vol. 2, no. 2, pp. 278–391, 2019, doi: 10.36778/jesya.v2i2.112.
- [13] R. Madjukie and L. Harjati, "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Zalora Indonesia Di Jakarta," *Jurnal Manajemen*, vol. 7, no. 2, pp. 124–137, 2018.
- [14] Hardani *et al.*, *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, no. April. 2020.
- [15] A. D. Cahyono, "STUDI KEPUSTAKAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT: Literature Study Of Service Quality Towards Patients Satisfaction In Hospitals," *Jurnal Ilmiah Pamenang*, vol. 2, no. 2, pp. 1–6, 2020.
- [16] V. Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- [17] Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- [18] H. S. Adib, "Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam," *Sains Dan Teknoogi*, pp. 139–157, 2017.
- [19] B. Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. GUEPEDIA, 2021.
- [20] I. P. A. A. Payadnya and I. G. A. N. T. Jayantika, *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS, Pertama*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2018.
- [21] Z. Matondang and H. F. Nasution, *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS, Ke-1*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2021.
- [22] G. Mardiatmoko, "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda," *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, vol. 14, no. 3, pp. 333–342, 2020, doi: 10.30598/barekengvol14iss3pp333-342.
- [23] T. Wartono, "Pengaruh Current Ratio (CR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return On Asset (ROA)," *Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, vol. 6, no. 2, 2018, doi: 10.28989/kacanegara.v3i1.567.
- [24] B. A. Wisudaningsi, I. Arofah, and K. A. Belang, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda," *Statmat : Jurnal Statistika Dan Matematika*, vol. 1, no. 1, pp. 103–117, 2019, doi: 10.32493/sm.v1i1.2377.