

## ABSTRAK

### RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN *QUOTATION* PADA PT GANDING TOOLSINDO

Oleh

Muflichah Nurul Winastuti

1319094

(Program Studi Sistem Informasi Industri Otomotif)

PT Ganding Toolsindo adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri manufaktur yang menyediakan produk bagi *customer*-nya dengan cara *Make-To-Order*. Untuk proses penjualan produk pada PT Ganding Toolsindo dimulai dari permintaan pesanan yang dilakukan oleh *customer* kepada pihak *Marketing* dari PT Ganding Toolsindo. Pembuatan surat penawaran harga ini pun masih menggunakan media *Microsoft Excel* sehingga perlu berulang kali memasukkan hitungan yang sesuai pada setiap penawaran yang akan dilakukan. Dan juga dalam proses penyimpanan dokumen *purchase order customer* yang telah diterima belum dilakukan dengan baik. Maka, karena hal yang disebutkan di atas dibutuhkan adanya sistem yang mampu untuk memudahkan dalam pembuatan surat penawaran serta menyimpan dokumen *purchase order customer* yang telah diterima dari *customer* supaya terdokumentasi dengan baik. Dengan adanya sistem ini maka pembuatan dan perubahan surat penawaran dapat lebih singkat dan juga mudah untuk mencari dokumen yang dibutuhkan. Dilakukan juga analisis proses bisnis berjalan serta usulan dengan menggunakan *Business Process Modelling Notion* (BPMN). Metode pengembangan yang digunakan adalah dalam perancangan sistem informasi ini adalah *waterfall* dengan menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Processor* (PHP) dan *database MySQL*. Pemodelan sistem informasi pengelolaan *quotation* ini menggunakan *Unified Modelling Language* yaitu *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, dan *class diagram*. Pemodelan data untuk sistem informasi pengelolaan *quotation* ini menggunakan *entity relationship diagram* dan juga kamus data. Hasil dari pengembangan suatu sistem informasi pengelolaan *quotation* adalah dapat membantu Divisi *Marketing* untuk mengelola data maupun dokumen yang dikeluarkan dan juga diterima oleh Divisi *Marketing* dalam proses penjualan produk.

**Kata Kunci:** pengelolaan data, *quotation*, *waterfall*, *Hypertext Processor*, *purchase order customer*