

ABSTRAK

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN *QUOTATION* PADA PT GANDING TOOLSINDO

Oleh

Muflichah Nurul Winastuti

1319094

(Program Studi Sistem Informasi Industri Otomotif)

PT Ganding Toolsindo adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri manufaktur yang menyediakan produk bagi *customer*-nya dengan cara *Make-To-Order*. Untuk proses penjualan produk pada PT Ganding Toolsindo dimulai dari permintaan pesanan yang dilakukan oleh *customer* kepada pihak *Marketing* dari PT Ganding Toolsindo. Pembuatan surat penawaran harga ini pun masih menggunakan media *Microsoft Excel* sehingga perlu berulang kali memasukkan hitungan yang sesuai pada setiap penawaran yang akan dilakukan. Dan juga dalam proses penyimpanan dokumen *purchase order customer* yang telah diterima belum dilakukan dengan baik. Maka, karena hal yang disebutkan di atas dibutuhkan adanya sistem yang mampu untuk memudahkan dalam pembuatan surat penawaran serta menyimpan dokumen *purchase order customer* yang telah diterima dari *customer* supaya terdokumentasi dengan baik. Dengan adanya sistem ini maka pembuatan dan perubahan surat penawaran dapat lebih singkat dan juga mudah untuk mencari dokumen yang dibutuhkan. Dilakukan juga analisis *pross* bisnis berjalan serta usulan dengan menggunakan *Business Process Modelling Notion* (BPMN). Metode pengembangan yang digunakan adalah dalam perancangan sistem informasi ini adalah *waterfall* dengan menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Processor* (PHP) dan *database* MySQL. Pemodelan sistem informasi pengelolaan *quotation* ini menggunakan *Unified Modelling Language* yaitu *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, dan *class diagram*. Pemodelan data untuk sistem informasi pengelolaan *quotation* ini menggunakan *entity relationship diagram* dan juga kamus data. Hasil dari pengembangan suatu sistem informasi pengelolaan *quotation* adalah dapat membantu Divisi *Marketing* untuk mengelola data maupun dokumen yang dikeluarkan dan juga diterima oleh Divisi *Marketing* dalam proses penjualan produk.

Kata Kunci: pengelolaan data, *quotation*, *waterfall*, *Hypertext Processor*, *purchase order customer*