

ABSTRAK

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PADA PT ANDALAN AUTO PRIMA

Oleh:

Yohana Maria

NIM: 1719085

(Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif)

PT Andalan Auto Prima merupakan dealer resmi dengan kegiatan usaha yang dilakukan yaitu berfokus pada penjualan, pelayanan *service* serta penyediaan suku cadang mobil asal Korea yaitu merek Hyundai. Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan mengalami fluktuasi penjualan. Hal ini menjadi tantangan bagi perusahaan terutama di tengah persaingan yang semakin ketat di pasar otomotif sehingga perlu adanya upaya peningkatan penjualan dengan memperhatikan strategi promosi yang dilakukan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh biaya kegiatan promosi berupa pameran dan periklanan terhadap penjualan PT Andalan Auto Prima serta mengetahui ramalan penjualan perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah data penjualan selama 8 triwulan pada tahun 2021-2022. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pameran dan periklanan memiliki hubungan yang signifikan terhadap penjualan baik secara parsial maupun simultan. (2) Pameran dan periklanan berpengaruh signifikan terhadap penjualan baik secara parsial maupun simultan. (3) Ramalan penjualan perusahaan pada tahun 2023 mencapai Rp 340.273.514.211 pada triwulan 1, Rp428.630.669.622 pada triwulan 2, Rp 503.660.794.172 pada triwulan 3, dan Rp 464.180.918.322 pada triwulan 4.

Kata kunci: Peramalan penjualan, Pameran, dan Periklanan