

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nasution, “Analisis faktor-faktor penyebab kerusakan produk pada proses cetak produk,” vol. 4, pp. 1–11, 2015.
- [2] M. Adamy, “Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Praktik dan Penelitian),” *Universitas Malikussaleh 2016*, vol. 106, no. 12, pp. 16–21, 2016.
- [3] N. Nasir and U. M. Kendari, “Perguruan Tinggi Swasta ( Teori Dan Praktek ),” no. June, 2020.
- [4] Mangkunegara, “Manajemen Sumber Daya Manusia.” 2013.
- [5] A.A Anwar Prabu Mangkunegara (2017:2)., “TINJAUAN PUSTAKA Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia ( MSDM ) Manajemen kepegawaian dan sumber daya manusia sangat penting bagi perusahaan dalam mengelola , mengatur , dan memanfaatkan karyawan sehingga dapat berfungsi secara produktif untuk tercapai,” pp. 17–36, 2017.
- [6] Marwansyah, “Manajemen Sumber Daya Manusia,” no. 2016, pp. 1–23, 2016.
- [7] Gustina A, “Pengaruh Kualitas Pelatihan, Lingkungan Pelatihan Terhadap Efektivitas Pelatihan Di Sektor Perbankan,” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, vol. 12, no. 1, pp. 579–587, 2015.
- [8] S. & Larasati, “Pengembangan dan Pelatihan,” *Buana Ilmu*, vol. 1, no. 1, pp. 16–62, 2021, doi: 10.36805/bi.v1i1.1181.
- [9] Rivai & Sagala (2011:217), “Hubungan Pelatihan Kepemimpinan Dan Motivasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan PT Krakatau Steel Kota Cilegon,” *Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah (E-Plus)*, vol. 4, no. 2, pp. 1–16, 2011.
- [10] D. Suyatno, “Analisis Metode Pelatihan Terhadap Kinerja Pegawai,” *Jurnal Manajemen dan Binis*, vol. 2, no. 1, pp. 36–42, 2016.
- [11] Fauzan, “Efektivitas Program Pelatihan Kerja Pendidikan dan diklat Kabupaten Bogor,” p. 57, 2015.
- [12] dkk 2018 ) richard oliver ( dalam Zeithml., “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas pelatihan kinerja karyawan,” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., pp. 2013–2015, 2021.
- [13] Kotler dan Keller, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha,” *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, no. 2017, pp. 5–24, 2016.
- [14] Assauri dalam Arumsari, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang),” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 2, pp. 1–20, 2020.
- [15] F. Tjiptono, “Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo,” *Ekonika : Jurnal ekonomi universitas kadiri*, vol. 1, no. 1, 2010, doi: 10.30737/ekonika.v1i1.7.
- [16] Mulyadi, “Produk dan Produk Cacat,” pp. 8–34, 2008.
- [17] Asta Fitria, “Analisis Kinerja Pegawai Sebelum dan Sesudah Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) pada Badan Kepegawaian Daerah Kota Bandar

- Lampung,” *Progress in Retinal and Eye Research*, vol. 561, no. 3, pp. S2–S3, 2019.
- [18] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif (M. .Ir,Syofian Siregar (ed.); 1st ed.). KENCANA PRENADA MEDIA GROUP,” 2018.
- [19] Singgih Santoso, “Dasar-Dasar Statistik Penelitian,” p. 265, 2014.