

## **ABSTRAK**

### **EFEKTIVITAS PELATIHAN PEMAHAMAN KUALITAS PADA KARYAWAN PRODUKSI DI PT HASURA MITRA GEMILANG**

Oleh

**Farah Viyana Putri**

**NIM: 1719140**

**Administrasi Bisnis Otomotif**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas pelatihan pemahaman kualitas berdasarkan hasil nilai pre-test dan pos-test di PT Hasura Mitra Gemilang. Permasalahan dalam penelitian ini terdapat banyak karyawan produksi menghasilkan produk NG di bulan desember 2022 yang disebabkan karena kurangnya pengetahuan cara mengatasi produk NG, maka dari itu dilakukannya pelatihan pemahaman kualitas guna meningkatkan pengetahuan karyawan produksi tentang jenis-jenis dan cara mengatasi produk NG. Populasi penelitian ini adalah karyawan produksi yang mengahasil produk NG, berdasarkan data dari departemen quality di bulan desember yang berjumlah 30 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh. Dengan demikian sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 orang. Metode analisis data yang digunakan yaitu Uji paired sample t-test. Hasil pengujian hipotesi yang dilakukan menunjukkan terdapat perbedaan hasil kinerja karyawan produksi dalam mengatasi produk NG sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan pemahaman kualitas. Hal tersebut dibuktikan dari hasil uji paired sample t-test (t hitung) sebesar 10.759 dan nilai t-tabel sebesar 2,045. Karena nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel ( $10.759 > 2.045$ ). maka dapat dikatakan adanya perbedaan rata-rata hasil nilai peretest dan posttest pelatihan pemahaman kualitas. Hal ini berarti hipotesis ( $H_a$ ) dalam penelitian ini diterima, sedangkan hipotesis ( $H_0$ ) ditolak. Maka pelatihan pemahaman kualitas diadakan dapat meningkatkan pengetahuan karyawan produksi dalam mengatasi produk NG. Dengan demikian dari hasil penelitian tersebut terdapat nilai yang efektif setelah dilaksanakan pelatihan pemahaman kualitas, hal ini diketahui berdasarkan hasil nilai pretest dan posttest bahwa setelah mengikuti pelatihan pemahaman kualitas karyawan produksi menjadi paham cara mengatasi produk NG dan karyawan yang lebih semangat dalam mengerjakan pekerjaan setelah dilaksanakan pelatihan karena arahan yang baik dari pemateri.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Pelatihan, Sumber Daya Manusia**