

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Indonesia, “Tumbuh Signifikan dan Miliki Kontribusi Besar ke PDB, Sektor Otomotif Dukung Era Elektrifikasi Menjadi Masa Depan Sistem Transportasi Indonesia,” vol. 2040, 2022.
- [2] N. M. A. D. Cahyani and N. M. A. Aksari, “PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE,” vol. 11, no. 11, pp. 1957–1976, 2022, doi: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i11.p06>.
- [3] M. Magdalena and N. U. Sari, “Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Padang,” vol. 03, no. 02, pp. 123–136, 2019, doi: 10.31575/jp.v3v2.146.
- [4] A. Tanugraha and H. Widagdo, “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Z Di Palembang,” vol. 4, no. 1, pp. 57–68, 2022.
- [5] C. A. Pramuditha and Fera, “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang,” vol. 3, no. 1, pp. 1–13, 2021.
- [6] F. Yulianti, Lamsah, and Periyadi, *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf*, no. April. 2019.
- [7] H. B. Alma, *MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA*, Edisi Revi. Bandung: Alfabeta, 2021.
- [8] M. Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pe., vol. 13, no. 1. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [9] S. Napitupulu, N. Tapiomas, and R. Tobink, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ke. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco, 2021.
- [10] S. Assauri, *MANAJEMEN PEMASARAN Dasar, Konsep & Strategi*, Ed.1 Cet. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2019.
- [11] D. Fatihudin and M. A. Firmansyah, *Pemasaran jasa : strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan*, Cetakan pe. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- [12] B. Rifa’I, N. W. E. Mitariani, I. G. A. Imbayani, and B. Rifa’I, “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar,” *Emas Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 31–42, 2020.
- [13] J. Tanoto and E. M. Goh, Thomas Sumarsan, “Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Promosi Terhadap Minat Pembelian Produk PT. Sumber lautan Rezeki Medan,” *Jurnal Bisnis Kolega*, vol. 7, no. 1, pp. 1–9, 2021.
- [14] Satriadi, Wanawir, E. Hendrayani, L. Siwiyanti, and Nursaidah, *MANAJEMEN PEMASARAN*, Cetakan I. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021.
- [15] M. Afif, “Pengaruh Produk , Harga , Distribusi , Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT . Sari Jaya Kharisma Abadi Di Jombang,” vol. 3, pp. 59–73, 2020.
- [16] F. Anang, *Dr.M. Anang Firmansyah, SE., MM.*, no. June. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- [17] S. Amilia and M. O. Asmara, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa,” *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, vol. 6, no. 1, 2017.
- [18] J. Gamas and Suhermin, “PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK,” *Ilmu dan Riset Manajemen*, no. vol 10 no 4, 2021.
- [19] R. S. Hamid and S. M. Anwar, *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*, Cetakan 1. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- [20] Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [21] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [22] H. Ahyar et al., *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Cetakan I., no. March. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- [23] A. W. Kurniawan and Z. Puspitaningtyas, *Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Pe., no. April 2016. Yogyakarta: PANDIVA BuKu, 2016.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [25] W. Abdillah and J. Hartono, *PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) ALTERNATIF STRUCTURAL*

- EQUATION MODELING (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2015.
- [26] A. Wijaya, *METODE PENELITIAN MENGGUNAKAN SMART PLS 03*, Pertama. Yogyakarta: Innosain, 2019.
- [27] I. Ghozali and H. Latan, *Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*, Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.