

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL KIA SONET PADA PT INDOMOBIL TRADA NASIONAL KIA CINERE

Oleh:

Nisa Ula Ramadani

NIM: 1719081

(Administrasi Bisnis Otomotif)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari Harga Jual, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian mobil KIA Sonet pada PT Indomobil Trada Nasional Kia Cinere. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Variabel Eksogen yaitu Harga jual (X_1), Promosi (X_2), dan Citra Merek (X_3), serta Variabel Endogen yaitu Keputusan Pembelian (Y). Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 68 orang, yaitu merupakan konsumen yang membeli mobil KIA Sonet pada tahun 2021-2022 pada PT Indomobil Trada Nasional Kia Cinere. Teknik analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah SEM-PLS dengan menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0. berdsarkan hasil penelitian menunjukkan Harga jual (X_1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), Promosi (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), dan Citra Merek (X_3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Kata kunci : Harga Jual, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian