

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. I. Tirtaatmaja, J. R. E. Tampi, and A. Y. Punuindoong, "Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hasjrat Abadi Tendeand Manado," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 1, p. 90, 2019, doi: 10.35797/jab.9.1.2019.23704.90-95.
- [2] Dahlan, "нской организации по разделу «Эпидемиологическая безопасностьNo Title," *Manajemen Asuhan Kebidanan Pada Bayi Dengan Caput Succedaneum Di Rsud Syekh Yusuf Gowa Tahun*, vol. 4, no. 2014, pp. 9–15, 2014.
- [3] j D'Souza,C,Marjoribanks,T ,Young,S,Sullivan Mort,AG,Nanere,M & John,J, "Enviromtment management system an alternative marketing strategy for sustainability Journal of Strategic Marketing," pp. 417–434, 2019.
- [4] A. C. Amalia and G. Sagita, "Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya," *JURNAL SOSIAL : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, vol. 20, no. 2, pp. 51–59, 2019, doi: 10.33319/sos.v20i2.42.
- [5] S. Labesi, "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada Pt. Makassar Mandiri Putra Utama," *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 7, no. 3, pp. 3778–3787, 2019.
- [6] S. Suradi, A. Andrie, and M. Fadel Ahmad, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Pt Kalla Toyota Cabang Cokroaminoto," *ILTEK : Jurnal Teknologi*, vol. 14, no. 2, pp. 2073–2077, 2020, doi: 10.47398/iltek.v14i2.419.
- [7] Kotler Philip dan Gary Amstrong, "Principles of Marketing Global Edition 14," 2014.
- [8] Daryanto, *Kuliah Manajemen Pemasaran. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- [9] dan I. Swastha,Basu, "Manajemen Pemasaran Modern," 2008.
- [10] Kotler dan Keller, "Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga," 2009.
- [11] K. & Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macaman Jaya Cemerlang, 2016.
- [12] Assauri, "Manajemen Pemasaran," 2018.
- [13] Fandy Tjiptono, "Manajemen Pemasaran," p. 6, 2006.
- [14] Badri Sutrisno et al, "Strategi Pemasaran," p. 6, 2003.
- [15] Kotler, "Manajemen Pemasaran," p. 123, 2003.
- [16] Kartajaya, "Marketing Mix," p. 305, 1997.
- [17] A. Kotler, *Manajemen Pemasaran*. 2008.

- [18] O. Deliyanti, "Manajemen Pemasaran Modern," 2012.
- [19] Kurtz, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan*. PT Indeks Gramedia, 2003.
- [20] M. Silviana, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone)," p. 2020, 2020.
- [21] Rangkyu, *Teori Teknik Pengawasan Pada Buku yang diterbitkan Sarwoto pada tahun 2001*. 2001.
- [22] K. T. Smith, "Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying," *SSRN Electronic Journal*, no. OCTOBER 2011, 2012, doi: 10.2139/ssrn.1692443.
- [23] A. S. Ningsih and I. N. Nurfarida, "Efek kualitas layanan pada loyalitas pelanggan : peran mediasi kepuasan pelanggan," vol. 6, no. 1, pp. 81–90, 2022.
- [24] P. Kotler, "Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2," 2012.
- [25] Sari and P. Edrina, "Pengaruh Electronic world of mouth dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung," no. July, pp. 1–23, 2016.
- [26] J. S. Munizzi, "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title," vol. 1994, pp. 1–48, 2013.
- [27] H. S. Lahilote, "Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan ( Travel Agent) Dalam Bisnis Pariwisata," *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, vol. 8, no. 2, pp. 518–531, 2010, doi: 10.30984/as.v8i2.24.
- [28] K. Tjoptono, Philip dan Kevin L, "Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke dua belas," 2009.
- [29] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [30] M. Manullang, *Dasar Dasar Manajemen Bagi Pimpinan Perusahaan*. Jakarta: Gajah Mada Press, 2014.
- [31] Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen Cetakan I*. Yogyakarta: CV Alfabeta, 2010.