

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Rahim and R. Mohamad, "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah," *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, vol. 2, no. 1, pp. 15–26, 2021, doi: 10.54045/mutawazin.v2i1.234.
- [2] M. Ibrahim and S. M. Thawil, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, vol. 4, no. 1, pp. 175–182, 2019, doi: 10.36226/jrmb.v4i1.251.
- [3] S. Suyatno and I. Zain, "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Toyota Agya," *Jurnal Pustaka Manajemen (Pusat Akses Kajian Manajemen)*, vol. 2, no. 1, pp. 50–54, 2022, doi: 10.55382/jurnalpustakamanajemen.v2i1.217.
- [4] P. A. Widiasmoro and S. Suryoko, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Sienta di PT. Nasmoco Gombel Semarang," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 4, pp. 431–438, 2020, doi: 10.14710/jiab.2020.28713.
- [5] M. Y. S. dan M. Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, vol. 3. 2019.
- [6] Ryan, Cooper, and Tauer, *Manajemen Pemasaran*. 2013.
- [7] S. Napitupulu, N. Tapiomas, and R. Tobink, *Manajemen Pemasaran*. 2021.
- [8] M. Munir, "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik," *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, vol. 1, no. 2, p. 17, 2018.
- [9] I. Hidayah, T. Ariefiantoro, D. W. P. S. Nugroho, and E. Suryawardana, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)," *Solusi*, vol. 19, no. 1, pp. 76–82, 2021, doi: 10.26623/slsi.v19i1.3001.
- [10] D. D. S. Ningsih and M. R. Maika, "Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 6, no. 3, p. 693, 2020, doi: 10.29040/jiei.v6i3.1464.
- [11] D. Sunyoto and Y. Saksono, "Perilaku Konsumen," *Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.*, vol. 978-623–48, no. Eureka Media Aksara, November 2022 anggota Ikapi Jawa Tengah NO. 225/JTE/2021 Redaksi:, 2022.
- [12] E. Guanabara, K. Ltda, E. Guanabara, and K. Ltda, *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title.
- [13] G. Malohing, Y. Mandagie, U. Sam, and R. Manado, "ISSN 2303-1174 ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL AVANZA PADA PT . HASRAT ABADI JAYAPURA ANALYSIS OF

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , PRICE AND PROMOTION ON AVANZA CAR PURCHASE DECISIONS AT PT . HASR,” vol. 9, no. 2, pp. 1229–1238, 2021.

- [14] U. D. Rizky and B. Di, *No Title*. 2019.
- [15] J. B. Santoso, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen,” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, vol. 16, no. 01, pp. 127–146, 2019, doi: 10.36406/jam.v16i01.271.
- [16] C. Cesariana, F. Juliansyah, and R. Fitriyani, “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran),” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, vol. 3, no. 1, pp. 211–224, 2022, doi: 10.38035/jmpis.v3i1.867.
- [17] T. Alnando and J. Y. Hutapea, “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Pada Desa Pabuaran),” *Jurnal Ekonomis*, vol. 14, no. 1, pp. 76–88, 2021.
- [18] L. Nurcahyati, “Pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian,” *Skripsi*, 2019.
- [19] C. J. Gerung, J. Sepang, and S. Loindong, “Effect of Product Quality, Price and Promotion To Decision Purchase Nissan X-Trail Car in Pt. Wahana Wirawan Manado,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 5, no. 2, pp. 2221–2229, 2017.
- [20] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House),” *Jurnal Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, doi: 10.34010/COMMON.V3I1.1950.
- [21] N. L. G. S. D. Astuti, I. G. D. S. A. Widhyadanta, and R. J. Sari, “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Online,” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, vol. 4, p. 897, 2021, doi: 10.24843/eeb.2021.v10.i10.p07.
- [22] C. D. Manik, A. Salim, and S. Sugiyarto, “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, vol. 8, no. 1, p. 25, 2021, doi: 10.32493/skr.v8i1.9716.
- [23] H. Ristanto and G. Aditya, “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada CV Mitra Sejati Foamindo Semarang),” *Bingkai Ekonomi*, vol. 6, no. 1, pp. 58–71, 2021.
- [24] E. W. Riyani, K. T. Kasim, and T. P. Robustin, “Dampak Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk 3Second pada Mahasiswa di STIE Widya Gama Lumajang,” *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, vol. 1, no. 4, pp. 26–29, 2019.
- [25] H. M. Muttaqin, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmaz pada Masyarakat di Kota Bandar Lampung,” *Skripsi*, vol. 1, no., pp. 1–476, 2019.

- [26] G. Putra, Z. Arifin, and S. Sunarti, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)," *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, vol. 48, no. 1, pp. 124–131, 2017.
- [27] S. Kartika, H. Husni, and S. Millah, "Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam," *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, vol. 7, no. 1, p. 113, 2019, doi: 10.36667/jppi.v7i1.360.
- [28] W. K. A and Z. Puspitaningtyas, *Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kuantitatif*, no. April 2016. 2016.
- [29] N. M. Janna and Herianto, "Artikel Statistik yang Benar," *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [30] D. Fahmeyzan, S. Soraya, and D. Etmy, "Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosi," *Jurnal VARIAN*, vol. 2, no. 1, pp. 31–36, 2018, doi: 10.30812/varian.v2i1.331.
- [31] G.- MARDIATMOKO, "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda," *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, vol. 14, no. 3, pp. 333–342, 2020, doi: 10.30598/barekengvol14iss3pp333-342.
- [32] Y. Gusnita and S. Taqwa, "Pengaruh Keandalan Akruar, Tingkat Utang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba," *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, vol. 1, no. 3, pp. 1131–1150, 2019, doi: 10.24036/jea.v1i3.132.
- [33] F. A. Firdausya and R. Indawati, "Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020," *Jurnal Ners*, vol. 7, no. 1, pp. 793–796, 2023, doi: 10.31004/jn.v7i1.14069.
- [34] E. Sugiarti, "Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Area Bintaro Tangsel," *JURNAL SeMaRaK*, vol. 1, no. 2, 2018, doi: 10.32493/smk.v1i2.1808.
- [35] Saputra Ridho, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru," pp. 35–36, 2020.
- [36] J. Chang, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sinar Global Sukses," *Manajemen, Jurnal Ekonomi*, vol. 5, no. November, pp. 94–101, 2019.