

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AGYA PADA PT. TUNAS RIDEAN - TUNAS TOYOTA CINERE

Oleh
Putri Nur Annisa
NIM: 1719090
(Administrasi Bisnis Otomotif)

Penelitian yang dilakukan ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi baik secara parsial maupun silmultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Tunas Ridean – Tunas Toyota Cinere. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yakni kualitas produk (X1) dan promosi (X2) serta variabel terikat keputusan pembelian (Y). Responden dalam penelitian ini ialah konsumen yang membeli mobil Toyota Agya pada PT. Tunas Ridean – Tunas Toyota Cinere periode Januari – Desember 2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 45 orang.

Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian asosiatif atau hubungan yang bertujuan untuk mengetahui keterkaitan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih. Jenis hipotesis penelitian yang digunakan adalah hipotesis kausal (sebab-akibat) dan pendekatannya adalah kuantitatif. Selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu dasar acuan yang bertujuan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian