

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN DAN *IMPLEMENTASI* SISTEM PENJUALAN (*MARKETPLACE*) PADA HASIL PRODUKSI NASABAH MEKAAR PT. PNM**

Oleh

**Happy**

**NIM: 1318082**

**(Program Studi Sistem Informasi Industri Otomotif)**

Pada masa pandemi semacam ini, terlebih pandemi ini berlangsung sepanjang 2 tahun akhir-akhir ini tentu banyaknya UMKM serta bagian usaha di Indonesia akan ber-akibat gulung tikar. PT Permodalan Nasional Madani (PNM) tampil guna menyokong para UMKM yang ada di Indonesia dengan meminjamkan modal usaha supaya UMKM di Indonesia bisa tumbuh. PT PNM mengarahkan ilmu penjualan secara daring, yakni lewat sosial media Whatsapp, Facebook, serta Instagram. Namun ilmu penjualan tersebut kurang efisien karena ruang lingkup penjualan yang kecil. Sehingga masih terdapatnya nasabah yang mengeluh penjualannya terus menyusut setiap harinya. Dengan ini penulis menciptakan perancangan sistem penjualan (*Marketplace*) yang bernama TumBang untuk menuntaskan permasalahan yang berlangsung. Platform ini menyediakan fasilitas untuk para nasabah bisa memperkenalkan hasil produksinya untuk dijual ke nasabah PNM yang lain yang memerlukan produk tersebut. Pengambilan nama TumBang sendiri mempunyai arti tertentu ialah Berkembang serta Tumbuh yang dimana diharapkan dengan terdapatnya marketplace ini UMKM yang menjual produknya di dalam platform ini bisa bertumbuh pesat usahanya serta bisa tumbuh yang sebelumnya cuma mempunyai 1 cabang jadi tumbuh mempunyai bermacam cabang di sebagian wilayah yang lain. Perancangan sistem penjualan (*marketplace*) ini menggunakan Metode Pengembangan Sistem SDLC *Scrum* dengan tahapan selaku berikut; analisis data yang diperlukan; mendesain sistem serta fitur lunak; mengimplementasi serta menguji unit; mengintegrasikan serta menguji sistem; serta mengoperasikan serta pemeliharannya. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini memakai metode pengumpulan informasi observasi, wawancara, riset pustaka, dan riset dokumen. Hasil dari perancangan sistem penjualan (*marketplace*) TumBang ini merupakan guna mempermudah para nasabah dalam menjual hasil produksinya serta mempermudah para nasabah dalam mencari bahan baku yang diperlukan guna melaksanakan sesuatu usaha dagangannya.

Kata Kunci : Perancangan Sistem, Sistem Penjualan, *Scrum*, *Marketplace*, UMKM.