

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Kurniawan, “Gaikindo Yakin Penjualan Mobil Tahun Ini Tembus Target,” Kompas.com. Accessed: Jul. 18, 2022. [Online]. Available: <https://otomotif.kompas.com/read/2022/05/25/084200515/gaikindo-yakin-penjualan-mobil-tahun-ini-tembus-target>
- [2] F. Rangkuti, “Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication,” in *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [3] P. Kotler and G. Amstrong, *Principle of Marketing Global Edition 17e*. 2018.
- [4] R. Sri, *Manajemen Pemasaran*, 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [5] S. Widyastuti, “Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu,” in *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: FEB-UP Press, 2017.
- [6] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 4th ed. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2019.
- [7] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*. 2016.
- [8] T. H. Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Guudman, *Marketing Management*, vol. 6, no. 11. 2016.
- [9] B. Swastha, “Manajemen Penjualan,” in *Manajemen Penjualan*, 3rd ed., Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2014.
- [10] K. L. Kotler, Philip & Keller, “Manajemen Pemasaran,” in *Manajemen Pemasaran*, 12th ed., PT INDEKS, 2008.
- [11] K. L. Kotler, Philip; Keller, “Marketing Management , Millenium Edition,” in *Marketing Management*, vol. 23, no. 6, United States: Pearson, 2002.
- [12] Mulyadi, *Activity-Based Cost System : Sistem Informasi Biaya untuk Pengurangan Biaya*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2003.
- [13] Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, 5th ed. Jakarta: UPP STIM YKPN, 2016.
- [14] M. K. Dr. SKM, Sandu Siyoto and M. A. S. M. Ali, “Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1,” *Dasar Metodologi Penelitian*, pp. 1–109, 2015.
- [15] Suwartono, “Dasar - Dasar Metodologi Penelitian,” in *Dasar - Dasar Metodologi Penelitian*, Penerbit ANDI, 2014.

- [16] J. Sarwono, "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif," in *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, GRAHA ILMU, 2006.
- [17] D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. 2013.
- [18] Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, 2014.
- [19] J. Supranto, *Statistik Teori & Aplikasi*, 8th ed. Jakarta: ERLANGGA, 2016.
- [20] S. Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- [21] Maisaroh, "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT INDOFOOD MAKMUR TBK," Institut Agama Islam Negeri (IAIN) PADANGSIDIMPULAN, 2017.
- [22] R. Saryati, W. Sandria, and S. Yuvanda, "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada Toko Rilexindo Auto Accessories," *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, vol. 5, no. 2, p. 185, 2020, doi: 10.33087/jmas.v5i2.179.
- [23] I.- Irmal, "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Cv Susu Ceria Kids Di Kota Depok," *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis*, vol. 1, no. 4, p. 118, 2017, doi: 10.32493/pekobis.v1i4.p118-130.727.