

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Dr. Drs. Ngatno, *Manajemen Pemasaran*, vol. 1. Semarang: EF Press Digimedia, 2018.
- [2] H. M. Y. Saleh and S. Said, *Konsep dan strategi pemasaran Yusuf Saleh & Miah Said*, vol. 1. Makassar: CV SAH MEDIA, 2019.
- [3] B. R. T. Putri, *MANAJEMEN PEMASARAN*. Denpasar: FAKULTAS PETERNAKAN UNIVERSITAS UDAYANA, 2017.
- [4] S. Assauri, *MANAJEMEN PEMASARAN (Dasar, Konsep & Strategi)*, vol. 15. Jakarta: PT RajaGrafindo persada, 2017.
- [5] I. S. Dewi and I. K. Sihombing, *Pemasaran dan Manajemen Pasar (sebuah analisis perspektif terhadap minat beli dan kepuasan konsumen)*, vol. 1. Sleman: Deepublish, 2019.
- [6] M. Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta and MBA. Dr. T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen edisi pertama cetakan ketujuh*, Pertama., vol. 25 cm. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2018.
- [7] Nafarin M., *Penganggaran Perusahaan Edisi 3*, 3rd ed., vol. 2. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [8] Mulyadi, *Sistem Akuntansi. edisi 3*, 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [9] Cinthya, "Apa itu Target Penjualan? Ini Pengertian dan Jenis-jenisnya! - Accurate Online," accurate. Accessed: Oct. 30, 2023. [Online]. Available: <https://accurate.id/marketing-manajemen/target-penjualan/>
- [10] P. Hastuti and Ismayanti Diah, "ANALISIS FORECASTING PENJUALAN PRODUK HANDPHONE MERK SAMSUNG DI COUNTER SAMSUNG Q MALL BANJARBARU," *JURNAL ILMIAHEKONOMI BISNIS*, p. 29, 2019, [Online]. Available: <http://ejurnal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- [11] C. Reynaldo and Y. Palinggi, "ANALISIS FORECASTING VOLUME PENJUALAN PRODUK INDIHOME PT. TELKOM CABANG TENGGARONG," 2020.
- [12] T. Khotimah and R. Nindiyasari, "Forecasting dengan metode regresi linier pada sistem penunjang keputusan untuk memprediksi jumlah penjualan batik," *Jurnal Mantik Penusa*, vol. 1, no. 1, pp. 71–92, 2017.
- [13] N. Kusumawati, F. Marisa, and I. Dharma Wijaya, "PREDIKSI KURS RUPIAH TERHADAP DOLLAR AMERIKA DENGAN MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINEAR," *JIMP-Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, vol. 2, pp. 71–92, 2017.
- [14] M. Hakimah, R. R. Muhima, and A. Yustina, "RANCANG BANGUN APLIKASI PERAMALAN PERSEDIAAN BARANG DENGAN METODE TREND PROJECTION," *Jurnal Ilmiah SimanteC*, vol. 5, no. 1, pp. 37–48, 2015.
- [15] G. Najla Ayuni and D. Fitriah, "Penerapan Metode Regresi Linear Untuk Prediksi Penjualan Properti pada PT XYZ," *Jurnal Telematika*, vol. 14, no. 2, pp. 79–85, 2019.
- [16] Marbun M., H. T. Sihotang, and M. A. Nababan, "Perancangan sistem peramalan jumlah wisatawan asing," *J. Mantik Penusa*, vol. 2, no. 1, vol. 2, no. 1, pp. 41–49, 2018.
- [17] T. Indarwati, T. Irawati, and E. Rimawati, "PENGUNAAN METODE LINEAR REGRESSION UNTUK PREDIKSI PENJUALAN SMARTPHONE," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKomsin)*, vol. 6, no. 2, Jan. 2019, doi: 10.30646/tikomsin.v6i2.369.
- [18] Muhammad Ali Gunawan, *Statistik penelitian: bidang pendidikan, psikologi dan sosial*, 1st ed., vol. 1. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- [19] Susiana, "Analisis peramalan penjualan minyak kelapa sawit (MKS) pada PT Perkebunan Nusantara IV Unit Kebun Pabatu," *KARISMATIKA*, vol. 1, no. 3, pp. 43–53, 2015.
- [20] A. Pranata, M. A. Hsb, T. Akhdansyah, and S. Anwar, "Penerapan Metode Pemulusan Eksponensial Ganda dan Tripel Untuk Meramalkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Abstrak Informasi Artikel," *Journal of Data Analysis*, vol. 1, no. 1, pp. 32–41, 2018.
- [21] A. Izzah and R. Widyastuti, "Prediksi Harga Saham Menggunakan Improved Multiple Linear Regression untuk Pencegahan Data Outlier," *Kinetik*, vol. 2, no. 3, pp. 141–150, Jul. 2017, doi: 10.22219/kinetik.v2i3.268.
- [22] "Cara Menghitung MAPE (Mean Absolute Percentage Error) di Excel dan R." Accessed: Oct. 30, 2023. [Online]. Available: <https://www.rumusstatistik.com/2021/05/cara-menghitung-mape-mean-absolute.html>
- [23] J. E. Hanke, A. G. Reitsch, and D. W. Wichern, *Peramalan Bisnis Edisi Ketujuh*, 7th ed. Jakarta: Prenhallindo, 2003.
- [24] Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- [25] L. M. i made Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, no. 1. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- [26] D. Nikolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish, 2019.
- [27] Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan Cetakan Ke-4*, no. 1985. Bandung : Alfabeta, 2019.