

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Indrasari, *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*, 1 ed., vol. 1. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [2] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [3] P. Kotler dan K. L. Keller, *Marketing Management*, 15 ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2016.
- [4] R. SE. Ak. MM. Panjaitan, *Manajemen Pemasaran*, 1 ed., vol. 1. Semarang: SUKARNO PRESSINDO, 2018.
- [5] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa ; Berbasis Kompetensi*, 3 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [6] I. Z. Adhari, *KEPUASAN PELANGGAN & PENCAPAIAN BRAND TRUST*, 1 ed., vol. 1. Pasuruan: Qiara Media, 2021.
- [7] N. Srijani dan A. S. Hidayat, "PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI ASTON MADIUN HOTEL & CONFERENCE CENTER ," *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, vol. 7, Mar 2017.
- [8] Y. Suhardi, Zulkarnaini, A. Burda, D. Arya, dan A. N. Klarisah, "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Sekolah Olahraga Binasehat Bekasi)," *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*, vol. 31, no. 2, Des 2022.
- [9] A. Fakhrudin, "Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Mempengaruhi Kepuasan Konsumen di Bandar Udara Notohadi Negero Jember," *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, vol. 10, no. 1, Mei 2021.
- [10] S. Moha dan S. Loindong, "ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL YUTA DI KOTA MANADO," *Jurnal EMBA*, vol. 4, no. 1, Mar 2016.

- [11] Markus, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Spbu Muara Siban Kecamatan Pulau Pinang Kabupaten Lahat,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 5, no. 2, Okt 2020.
- [12] S. Siregar, *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*, 1 ed. Jakarta: Kencana, 2017.
- [13] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 2 ed. Sleman: Alfabeta, 2019.
- [14] A. W. Kurniawan dan Z. Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 1 ed., vol. 1. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- [15] C. Gunawan, *MAHIR MENGUASAI SPSS*, 1 ed. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2018.
- [16] I. Ghozali, *APLIKASI ANALISI MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*, 9 ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- [17] N. Siregar, M. Elfikri, dan R. P. Daulay, “Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat),” *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, vol. 3, no. 1, 2022.