

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- [2] H. Malau, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [3] T. dan F. T. Abdullah, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- [4] A. Mas'ari, M. I. Hamdy, and M. D. Safira, "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau," *Jurnal Teknik Industr*, vol. 5, pp. 79–86, 2019.
- [5] Suhardi, *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.
- [6] M. Nurhayaty, "STRATEGI MIX MARKETING (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, EOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) 7P DI PD RASA GALENDO KABUPATEN CIAMIS," *Jurnal Media Teknologi*, vol. 07, pp. 119–127, Mar. 2022.
- [7] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [8] P. N. Dewi, C. Hendriyani, and R. M. Ramdhani, "Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi," *Jurnal Industri dan Perkotaan*, vol. 17, pp. 6–13, Aug. 2021.
- [9] A. Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [10] F. Laksana, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- [11] W. Sistaningrum, *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius, 2006.
- [12] A. P. C. Villamor and Roberto M. Arguelles, *Personal Selling dan Social Media: Investigating Their Consequences to Customer Buying I9ntention*. Batam: International Conferences on Biusiness, Management & Corporate Social Responsibility, 2014.
- [13] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 15th ed. Pearson Education Inc, 2016.
- [14] P. Kotler and G. Amstrong, *Dasar-dasar pemasaran*, 9th ed. Erlangga, 2014.
- [15] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 15th ed. Pearson Education Inc., 2016.
- [16] Lesnussa and Warbal, "Pengaruh Sikap dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ," *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis*, vol. 4, pp. 32–46, 2023.
- [17] J. U. Lesnussa and M. Warbal, "Pengaruh Sikap dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ," *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis*, vol. 4, pp. 32–46, Mar. 2023.
- [18] Tjiptono and Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, 3rd ed. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2011.
- [19] S. R. Sasongko, "FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)," vol. 3, no. 1, pp. 104–114, Sep. 2021.

- [20] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.
- [21] Lusiah, *Loyalitas Pelanggan*. Medan: Deepublish, 2018.
- [22] C. A. Selang, "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 3, 2013.
- [23] L. Khakim, A. Fathoni, and M. Minarsih, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima," *J Manage*, 2015.
- [24] I. Dharmawangsa, "Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan," *Management Analysis Journal*, vol. 2, no. 2, 2013.
- [25] H. Assael, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara, 2010.
- [26] R. Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [27] S. Robinette and C. Brand, *Emotion Marketing: The Hallmark Way of Winning Customer for Life*. New York: The Free Press, 2009.
- [28] U. Silalahi, *METODOLOGI ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI HASIL untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama, 2018.
- [29] U. Silalahi, *METODOLOGI ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI HASIL untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama, 2018.
- [30] L. Suryati and A. Sudarso, *METODOLOGI PENELITIAN (Petunjuk Praktis untuk penyusunan Skripsi Ekonomi dan Tesis Magister Management)*, 1st ed. Deepublish, 2016.
- [31] I. M. Sudana and R. H. Setianto, *METODE PENELITIAN BISNIS & ANALISIS DATA dengan SPSS*. Erlangga, 2018.
- [32] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, 2019.
- [33] L. Suryati and A. Sudarso, *METODOLOGI PENELITIAN (Petunjuk Praktis untuk penyusunan Skripsi Ekonomi dan Tesis Magister Management)*, 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2016.