

ABSTRAK

ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA PRODUK MOTOR LISTRIK PADA PT WIKA INDUSTRI MANUFAKTUR TAHUN 2020-2021

Oleh:

Alsa Dhafina Nasi'in

NIM: 1719063

(Administrasi Bisnis Otomotif)

PT WIKA Industri Manufaktur merupakan salah satu perusahaan otomotif yang memproduksi motor listrik “GESITS” untuk melakukan penjualan. Dari penjualan tahun 2020-2021 perusahaan mengalami kenaikan penjualan akan tetapi dilihat dari laporan laba rugi tahun 2020 sebesar (Rp. 7.895.918.463) dan pada tahun 2021 sebesar (Rp. 2.471.654.413) perusahaan masih mengalami kerugian oleh karena itu, perlu adanya analisis *break even point* sebagai dasar perencanaan laba dan alat bantu manajemen dalam merencanakan penjualan agar memperoleh laba yang diharapkan dan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang lebih baik. Maka dari itu penulis mengambil judul “Analisis *Break Even Point* (BEP) sebagai dasar perencanaan laba produk motor listrik pada PT WIKA Industri Manufaktur tahun 2020-2021.

Berdasarkan hasil penelitian PT WIKA Industri Manufaktur pada tahun 2020 tingkat *break even point* sebesar Rp. 74.877.011.250 dalam unit sebesar 3.512 unit, dan pada tahun 2021 sebesar Rp.87.038.115.375 dalam unit sebesar 3.658 unit dengan perencanaan laba sebesar Rp. 114.703.627.030 tahun 2022.

Kata Kunci: *Break Even Point, Margin Of Safety, Perencanaan Laba*