

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kemenprin, “Kinerja Industri Otomotif Semakin Ngebut, Pasar Ekspor Terus Direbut,” <https://kemenperin.go.id/>. [Online]. Available: <https://kemenperin.go.id/artikel/23873/Kinerja-Industri-Otomotif-Semakin-Ngebut,-Pasar-Ekspor-Terus-Direbut>
- [2] Gaikindo, “Pengamat: Industri Otomotif 2023 Prospektif, tapi Waspada,” <https://www.gaikindo.or.id/>. [Online]. Available: <https://www.gaikindo.or.id/pengamat-industri-otomotif-2023-prospektif-tapi-waspada/>
- [3] Badan Pusat Statistik, “Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Kendaraan (unit) di Provinsi DKI Jakarta 2020-2022,” [jakarta.bps.go.id](http://jakarta.bps.go.id). [Online]. Available: <https://jakarta.bps.go.id/indicator/17/786/1/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis-kendaraan-unit-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- [4] F. N. D. Fatimah, *Teknik Analisis SWOT : Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta : Quadrant, 2016, 2016.
- [5] F. Tjiptono and A. Diana, *PEMASARAN*, I. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2020.
- [6] F. Rangkuti, *ANALISIS SWOT: TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS*. PT Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- [7] J. J. Rogahang, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado,” pp. 134–141, 2020.
- [8] R. E. Utama, N. A. Gani, Jaharuddin, and A. Priharta, *Manajemen Operasi*, I., no. September. Jakarta: UM Jakarta Press, 2020.
- [9] A. Rizal, *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN DI ERA MASYARAKAT INDUSTRI 4.0*, I. DEEPUBLISH, 2020.
- [10] E. Hendrayani *et al.*, “Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P,” *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*, no. June, p. 126, 2021.
- [11] F. Kereh, A. L. Tumbel, S. S. R. Loindong, J. Manajemen, U. Sam, and R. Manado, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 6, no. 2, pp. 968–977, 2018.
- [12] M. F. Laksana, *PRAKTIS MEMAHAMI MANAJEMEN PEMASARAN*, I. KHALIFAH MEDIATAMA; CV AL FATH ZUMAR, 2019.
- [13] M. I. Khazizi, P. Studi, T. Industri, F. Teknik, and U. M. Surakarta, “Strategi Pemasaran Untuk Mencapai Target,” 2020.

- [14] N. N. Menuh and N. W. Widiantari, "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Hunian Kamar Pada Sense Sunset Seminyak Hotel," *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, vol. 3, no. 2, pp. 69–73, 2021, doi: 10.22225/wmbj.3.2.2021.69-73.
- [15] R. S. Sanadji *et al.*, "Daya Saing Pada Jasa Transportasi Online Ao," vol. 1, 2022.
- [16] M. Akbar, "ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN JASA LAUNDRY PADA CV. BOS CLEAN LAUNDRY DI KARAWACI TANGERANG," *Journal of Educational and Language Research*, vol. 1, 2022.
- [17] Samsu, *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*, I., vol. 160, no. 4126. Jambi: Pusat Studi Agama dan Masyarakat (PUSAKA), 2017. doi: 10.1016/S0140-6736(01)42777-2.
- [18] M. Hussain, M. M. Ajmal, M. Khan, and H. Saber, "Competitive priorities and knowledge management: An empirical investigation of manufacturing companies in UAE," *Journal of Manufacturing Technology Management*, vol. 26, no. 6, pp. 791–806, 2015, doi: 10.1108/JMTM-03-2014-0020.
- [19] S. Assauri, *Strategic Management Sustainable Competitive Advantages*, II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- [20] I. S. Sihombing, Iwan Kesuma; Dewi, *Pemasaran dan Manajemen Pasar : Sebuah Analisis Persepektif Pada Minat Beli dan Kepuasan Konsumen*. Sleman: DEEPUBLISH, 2019.
- [21] JDIH LKPP, "Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah." [Online]. Available: <https://jdih.lkpp.go.id/regulation/peraturan-presiden/peraturan-presiden-nomor-16-tahun-2018>
- [22] J. Ganto, *RESEARCH ON TURNAROUND STRATEGY: Strategies for Survive in Economic Crisis*. Sulawesi: Unimal Press, 2018.
- [23] Dr. I. Sudirman, *TOPIK-TOPIK RISET MANAJEMEN STRATEGI*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019.
- [24] P. L. T. Sihombing and M. U. Batoebara, "Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan di Cv Multi Baja Medan," *Jurnal Publik Reform UND HAR MEDAN*, vol. 6, pp. 1–16, 2019.