

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. K. N. Sugiantari, N. P. N. Anggraini, and I. W. G. A. S. Jodi, "Pengaruh Pengawasan Kerja, Disiplin Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Badan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah (Bpkad) Kabupaten Gianyar," *Values*, vol. 4, no. 1, pp. 1–13, 2023.
- [2] W. Widiyarini and Z. F. Hunusalela, "Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi," *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, vol. 5, no. 4, pp. 384–397, 2019.
- [3] I. S. Dewi, K. S. Iwan, I. K. Mohd, and Khairunnisa, "Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix Dan SWOT Analysis Pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur Di Tanjung Pura Kabupaten Langkat," *Jurnal Bisnis Administrasi*, vol. 8, no. 1, pp. 1–19, 2019.
- [4] G. Dessler, *Fundamentals of Human Resource Management*. London: Pearson, 2020.
- [5] Y. Stephanie, "Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Kerja dalam Keterlibatan Kerja Telaah pada: Karyawan PT XYZ." Universitas Multimedia Nusantara, Jakarta, 2021.
- [6] J. Yuniarsih and Suwatno, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- [7] Sedarmayanti, *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- [8] A. A. A. P. Mangkunegara, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- [9] Mitchell and Larson, *A Handbook of Human Resources Management*. Jakarta: Elek Media Komputindo, 2008.
- [10] Wirawan, *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama, 2009.
- [11] M. Umar, "Manajemen Strategis Pada Organisasi Non Profit (ONP)," *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi*, vol. 20, no. 2, pp. 166–180, 2021.
- [12] I. Sofyan, *Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- [13] M. P. Follet, *Manajemen*. Jakarta: Indeks, 2005.

- [14] D. Suryadi, "Lima Alat Ukur Analisis Bisnis Manajemen Strategi Yang Lazim Digunakan Manajemen Puncak Dalam Merencanakan Dan Mengevaluasi Target Bisnis," *Jurnal Asy-Syukriyyah*, vol. 21, no. 02, pp. 194–207, 2020.
- [15] S. Priharto, *Analisis SWOT untuk Bisnis*. Jakarta: PT Cipta Piranti Sejahtera, 2019.
- [16] Fred. R. David, *Manajemen Strategis: Konsep*, 12th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- [17] P. R. Susanthi, "Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE Galileo Batam)," *Jurnal Elektronik*, vol. 1, no. 1, pp. 30–42, 2017.
- [18] P. Kotler and G. Amstrong, *Principles of Marketing*, 15th ed. New York: Pearson, 2018.
- [19] W. Wijiharta, "Analisis SWOT dan Analisis Stakeholder STEI Hamfara Yogyakarta," *At-Tauzi: Islamic Economic Journal*, vol. 18, no. 2, pp. 94–99, 2018.
- [20] F. David, *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- [21] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [22] Fred. R. David, *Manajemen Strategis: Konsep*, 13th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [23] A. A. Wijaya, "Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional." Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, 2013.
- [24] M. Mirzakhani, E. Parsaamal, and A. Golzar, "Strategy Formulation With SWOT Matrix: A Case Study Of An Iranian Company," *Global Business and Management Research*, vol. 6, no. 2, pp. 150–168, 2014.
- [25] A. Widarman and H. S. Yudha, "Analisis SDM Guna Meningkatkan Kinerja Karyawan dengan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di PT. Indo Sadang Fabrikator," *Jurnal Teknologika*, vol. 10, no. 2, pp. 93–96, 2020.
- [26] A. N. Falasifa, "Analisis Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Pada PT Berlian Motor-Dealer Mitsubishi Nusantara Berlian Motors Cinere." Politeknik STMI Jakarta, Jakarta, 2021.
- [27] M. Gupta, "Strategy Formulation For Performance Improvement Of Indian Corrugated Industry: An Application Of SWOT Analysis And QSPM Matrix," *Journal of Applied Packaging Research*, vol. 7, no. 3, pp. 60–75, 2015.
- [28] H. Novitasari and D. Samanhuji, "Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode Swot Dan Qspm Integrasi Analytic Hierarchy Process Di Coffee Shop Moja Kitchen," *EKONOMIKA 45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, vol. 9, no. 1, pp. 1–10, 2021.
- [29] Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- [30] S. Arikunto, *Proses Penelitian Suatu Pendekatan*, 8th ed. PT Asdi Mahasatya, 2016.
- [31] U. Sekaran, *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- [32] L. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- [33] Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, 3rd ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- [34] M. Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2014.
- [35] F. Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- [36] F. Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- [37] T. Baroto and C. Purbohadiningrat, "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PPOB KIPO Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM," *Jurnal Teknik Industri*, vol. 15, no. 1, pp. 88–102, 2014.
- [38] M. I. Maruf, E. Ismiyah, and M. Jufriyanto, "Usulan Strategi Pemasaran di UMKM Mianmo Skin Beauty Dengan Metode SWOT dan QSPM," *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, vol. 2, no. 4, pp. 531–541, 2022.