

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM) PADA PT MITRA TOYOTAKA INDONESIA

Oleh:

**Hayin Mizya Fahlika**

**NIM: 1719053**

**(Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif)**

Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di sektor otomotif, keberadaan strategi yang efektif menjadi hal penting bagi setiap perusahaan, terutama dalam mengelola sumber daya manusia. Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan opsi strategi alternatif dan memilih strategi yang paling sesuai untuk diterapkan oleh PT Mitra Toyota Indonesia agar dapat meningkatkan kinerja karyawan. Pendekatan analisis yang digunakan dalam penelitian ini melibatkan metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*) serta matriks perencanaan kuantitatif (QSPM). Dari hasil perhitungan IFAS dan EFAS, total IFAS mendapatkan skor sebesar 0,55, sementara EFAS menghasilkan skor 0,66. Skor ini menandakan bahwa PT Mitra Toyota Indonesia berada dalam kuadran I, hal ini menunjukkan posisi yang menguntungkan bagi perusahaan, serta memberikan peluang untuk memperkuat posisi yang baik dan terus berkembang dalam meningkatkan kinerja karyawan. Dari analisis matriks SWOT, dihasilkan 15 alternatif strategi yang dapat dipertimbangkan oleh PT Mitra Toyota Indonesia. Namun, berdasarkan perhitungan matriks QSPM, strategi yang paling diutamakan untuk diterapkan adalah menerapkan Program Penghargaan Kinerja Karyawan dengan skor TAS 7,63. Hal ini menandakan bahwa strategi tersebut memiliki prioritas tinggi dan dianggap sebagai langkah yang paling layak untuk meningkatkan kinerja karyawan perusahaan.

**Kata Kunci:** Strategi, Kinerja Karyawan, Analisis SWOT, Analisis QSPM