

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. Rifa'i, "Membangun loyalitas pelanggan." IAIN Jember, 2019.
- [2] M. Indrasari, *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press, 2019.
- [3] A. Wibowo, "PENGANTAR MARKETING (Seni Menjual Produk Bisnis)," *Penerbit Yayasan Prima Agus Tek.*, pp. 1–66, 2021.
- [4] N. Ngatno, "Manajemen pemasaran," 2018.
- [5] S. Z. Za, "Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi," in *Lombok Tengah, Forum Pemuda Aswaja*, 2020.
- [6] A. Shinta, *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, 2011.
- [7] M. Astuti and A. R. Amanda, *Pengantar manajemen pemasaran*. Deepublish, 2020.
- [8] D. C. Sari *et al.*, *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia, 2021.
- [9] W. Chongkonsatit, N. Wongsinphaibon, A. Kurupakorn, K. Urairoekun, and K. Noimanee, "7Cs marketing mix factors in a dental school comprehensive care clinic: A confirmatory factor analysis," *Mahidol Dent. J.*, vol. 42, no. 1, pp. 13–24, 2022.
- [10] T. F. Musfar and M. M. Se, *Buku ajar manajemen pemasaran: Bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. Media Sains Indonesia, 2020.
- [11] H. M. Ritonga, M. El Fikri, N. Siregar, R. R. Agustin, and R. Hidayat, "Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi," *Medan CV Manhaji*, 2018.
- [12] E. W. Prastyaningtyas, "Sistem Akuntansi." CV. Azizah Publishing, 2019.
- [13] G. Amstrong and P. Kotler, "Prinsip-prinsip pemasaran," *Jakarta: Erlangga*, vol. 3, no. 2, 2008.
- [14] M. R. Ngalimun and H. Anwar, "Komunikasi Bisnis Kewirausahaan Dalam Islam." Yogyakarta: Parama Ilmu, 2019.
- [15] F. Rangkuti, "Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication," *Language (Baltim.)*, vol. 11, no. 273p, p. 20cm, 2009.
- [16] R. Daga, "Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan," *Glob. Res. Consult. Inst.*, 2017.

- [17] S. Rahayu, “Kepuasan \& Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata,” *Palembang CV. Anugrah Jaya*, 2019.
- [18] S. Satriadi *et al.*, *Manajemen Pemasaran*. CV Rey Media Grafika, 2022.
- [19] S. Mihic, D. Radjenovic, and D. Supic, “Consumer behaviour-building marketing strategy,” *Metal. Int.*, vol. 18, no. 8, p. 116, 2013.
- [20] M. G. Haque-Fawzi, A. S. Iskandar, H. Erlangga, D. Sunarsi, and others, *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- [21] A. A. Seto *et al.*, *Manajemen Keuangan dan Bisnis (Teori dan Implementasi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- [22] M. Prawiro, “Pengertian Harga: Fungsi, Tujuan, Jenis-Jenis Harga,” *Retrieved from Maxmanroe. com <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>*, 2018.
- [23] B. Swastha, “Irawan. 2005 Manajemen Pemasaran Modern,” *Lib. Yogyakarta*, 2014.
- [24] M. Razak, “Perilaku konsumen.” Alauddin University Press, 2016.
- [25] L. G. Schiffman and L. L. Kanuk, “Persepsi Kualitas, Consumer Behavior,” *New Jersey Perason Prestice Hall*, 2009.
- [26] S. Lee and A. Lawson-Body, “Perceived Dynamic Pricing,” *J. Ind. Manag. \& Data Syst.*, 2011.
- [27] D. W. Ariani, “Manajemen kualitas.” Universitas Terbuka, 2021.
- [28] Suroto, *Akuntansi Perpajakan : Dasar-Dasar dan Penerapannya*. Penerbit Lakeisha, 2023.
- [29] F. Napitupulu, “Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt. ramayana lestari sentosa,” *Kinerja*, vol. 16, no. 1, pp. 1–9, 2019.
- [30] F. F. Ruffiansah and A. H. D. Seno, “Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang),” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 9, no. 4, pp. 389–401, 2020.
- [31] B. yudi Oktavian and E. Soliha, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRESEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Cafe Dewan Kopi Pati),” *Fokus Ekon. J. Ilm.*

*Ekon.*, vol. 17, no. 1, pp. 167–183, 2022.

- [32] M. Sholihah, T. Bodroastuti, and L. R. Apriani, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe,” *J. Ecodemica*, vol. 1, no. 2, 2017.
- [33] M. P. Ridhahani, “Metodologi Penelitian Dasar Bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula.” Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari, 2020.
- [34] A. Syahza, “Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)(Issue September).” UR Press, 2021.
- [35] A. R. A. Nalendra *et al.*, *Statistika Seri Dasar Dengan Spps*. Media Sains Indonesia, 2021.
- [36] H. R. Abubakar, *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- [37] E. Murdiyanto, “Metode Penelitian Kualitatif (Vol. 1),” 2020.
- [38] A. Fauzi, “dkk (2022) Metodologi Penelitian,” *Suparyanto dan Rosad*, 2015.
- [39] S. Fadjarajani and E. S. Rosali, “Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner,” 2020.
- [40] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,” *Alf. Bandung*, 2016.
- [41] I. Ahmaddien and Y. Syarkani, “Statistika Terapan dengan Sistem SPSS,” 2020.
- [42] N. Nuryadi and T. D. Astuti, “Dasar-dasar statistika penelitian.” 2018.
- [43] D. W. Sihabudin *et al.*, “Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS,” *Banyumas Pena Persada*, 2021.
- [44] I. W. Widana and N. P. L. Muliani, “Uji persyaratan analisis.” Klik Media, 2020.