

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Rangkuti, *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- [2] N. E. Putri, R. Astuti, and S. A. Putri, "Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang)," *Jurnal Industria*, vol. 3, no. 2, pp. 93–106, 2014.
- [3] F. R. David, *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep*, 12th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [4] J. A. Pearce II and R. B. Robinson., *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [5] F. Martin and J. Thompson, *Strategic Management: Awareness & Change*. Cengage Learning EMEA, 2010.
- [6] S. Hasan, *Manajemen Strategik*. Jakarta: Global Future Institute, 2013.
- [7] Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2010.
- [8] Hasan and M. Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- [9] Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group, 2020.
- [10] T. L. Wheelen and J. D. Hunger, *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*. Pearson Education Limited, 2018.
- [11] R. George and R. Kabir, *Corporate Diversification and Firm Performance: How Does Business Group Affiliation Matter?* Chicago: FMA Annual Meeting, 2008.
- [12] F. Tjiptono, *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- [13] G. Armstrong and K. Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, 1st ed. Jakarta: Prenhalindo, 2012.
- [14] H. W. Boyd, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- [15] D. R. Cooper and W. C. Emory, *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 1997.

- [16] David and F. Rangkuti, *Manajemen Strategi*, 10th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [17] I. Gitosudarmo, *Pengantar Bisnis*, 8th ed. Yogyakarta: BPFE, 2003.
- [18] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, 1st ed. Jakarta: Prentice Hall, 1997.
- [19] M. Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- [20] Moeliono and M. Anton, *Analisis Fungsi Subjek dan Objek Sebuah Tujuan*. Bandung: ITB Bandung, 1993.
- [21] T. Ndraha, *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1999.
- [22] D. Rangkuti, *Manajemen Strategi*, 10th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [23] Sedarmayanti, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju, 2014.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.