

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada., 2019.
- [2] A. Shinta, *MANAJEMEN PEMASARAN*. Malang: Universitas Briwijaya Press., 2011.
- [3] M. Y. Saleh and Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- [4] E. Schulz, *The Marketing Game*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- [5] I. G. K. Purnaya, “Ekonomi dan Bisnis. Edisi Kesatu,” p. 5560, 2016.
- [6] Nurmadhani Fitri Suyuthi and Dkk, *Dasar-Dasar Manajemen: Teori, Tujuan dan Fungsi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [7] R. J. Andes and L. T. Sunaryanto, “PERAN PROMOSI PENJUALAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PENJUALAN SAYUR ORGANIK DI PO. SAYUR ORGANIK MERBABU (SOM),” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, vol. 16, no. 1, pp. 27–36, Feb. 2020, doi: 10.20956/JSEP.V16I1.10244.
- [8] F. Rangkuti, *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [9] U. Sumarwan and F. Tjiptonon, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2018.
- [10] F. D. Ramadhani and M. Ardhiansyah, *SISTEM PREDIKSI PENJUALAN DENGAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING DAN TREND PARABOLIK*. Tangerang Selatan: Pascal Books., 2022.
- [11] Sugiyanto, *Prof Sales, Kiat Sukses Menjadi Tenaga Penjualan Perbankan*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup, 2012.
- [12] S. A. Sitorus and Dkk, *Brand Marketing: The Art Of Brand*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- [13] A. R. Banjarnahor, B. Purba, A. Sudarso, and S. H. Sahir, *Manajemen Komunikasi Pemasaran*.

Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

- [14] E. Alimin and Dkk, *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Lombok: Seval Literindo Kreasi., 2022.
- [15] G. Suardana, *Inovasi Produk Olahan Garam dan Pemasarannya*. Yogyakarta: CV. Bintang Pustaka Madani, 2020.
- [16] T. F. Musfar, *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- [17] Tasnim and Dkk, *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis., 2021.
- [18] A. Tarmizi, Albetris, Azizah, and S. Almaududi, *Pengantar Bisnis*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- [19] Jumadi, *Prinsip dan Strategi Negosiasi*. Purwodadi: CV Sarnu Untung, 2021.
- [20] T. Sardjono, *8 Langkah Sukses Negosiasi*. Depok: Raih Asa Sukses, 2009.
- [21] J. Supranto, *Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global*, 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [23] V. Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo., 2019.
- [24] S. T. Wahyudi, *Konsep dan Penerapan Ekonometrika Menggunakan E-Views*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.
- [25] S. Wahyuni, *METODA PENELITIAN AKUNTANSI & MANAGEMEN*. Yogyakarta: STIM YKPN, 2011.
- [26] M. Yusuf and L. Daris, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: Bogor: IPB Press, 2018.

- [27] S. Santoso, *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputiana, 2011.
- [28] Febry T dan Teofilus, *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA, 2020.
- [29] Syihabudin and Najmudin, *MUDHARABAH-MUSYARAKAH Dan Peningkatan Penghasilan Masyarakat Pesisir*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.
- [30] M. Uyun and B. L. Yoseanto, *PENGANTAR METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2022.
- [31] S. Riyanto and A. A. Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH., 2020.
- [32] Payadnya, I. P. Andre, and I. G. A. N. T. Jayantika, *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.
- [33] Hantono, *KONSEP ANALISA LAPORAN KEUANGAN DENGAN PENDEKATAN RASIO DAN SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.