

ABSTRAK

ANALISI PERAMALAN VOLUME PENJUALAN MOBIL HYUNDAI PADA PT XYZ – DEALER HYUNDAI

Oleh:

Muhammad Nur Adnan

NIM: 1719084

(Administrasi Bisnis Otomotif)

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui metode peramalan volume penjualan mobil Hyundai di PT XYZ – Dealer Hyundai menggunakan metode *single moving average* dan *single exponential smoothing* dengan mengukur akurasi hasil peramalan menggunakan *Mean Square Error* (MSE) dan *Mean Absolute Percent Error* (MAPE). Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan adalah data volume penjualan mobil Hyundai PT XYZ – Dealer Hyundai periode Januari 2022 sampai Mei 2023. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *single moving average* memiliki tingkat *error* lebih kecil dibandingkan metode *single exponential smoothing* yang dapat dilihat dari nilai MSE sebesar 2620.06 dan MAPE sebesar 27.43%. Maka dari itu, metode *single moving average* lebih tepat dan lebih optimal digunakan dalam peramalan volume penjualan mobil Hyundai di PT XYZ – Dealer Hyundai dibandingkan menggunakan *single exponential smoothing*. Dengan demikian volume penjualan mobil Hyundai di PT XYZ – Dealer Hyundai pada periode Bulan Juni, Juli dan Agustus 2023, dapat diramalkan secara berturut sebesar 142 unit, 146 unit, dan 154 unit.

Kata Kunci: Peramalan, *Single Moving Average*, *Single Exponential Smoothing*