

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- [2] A. Mukhlisin dan M. H. Pasribu, “Analisis SWOT Dalam Membuat Keputusan Dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat,” *Journal Research and Education Studies*, vol. 1, no. 1, 2020.
- [3] I. Solihin, *Corporate social responsibility : from charity to sustainability*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- [4] P. Kotler dan N. Lee, *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Willey and Sons, Inc, 2005.
- [5] E. John, *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: Capstone, 1997.
- [6] Y. Wibisono, *Membedah Konsep & Aplikasi Corporate Social Responsibility (CSR)*. Gresik: Fascho Publishing, 2007.
- [7] S. Wulandari, S. Jayanti, dan B. Widjasena, “Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Berkendara Aman (Safety Riding) Pada Kurir Pos Sepeda Motor Di PT. Posindonesia Cabang Erlangga Semarang2017,” *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, vol. 5, no. 5, 2017.
- [8] A. Yayan, Ekawati, dan W. Ida, “Analisis Perilaku Safety Riding Pada Warga Kampung Safety Di Kelurahan Pandean Lamper Kota Semarang.,” *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, vol. 5, no. 3, 2017.
- [9] R. T. George, *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- [10] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 1 ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [11] Rais, Sasli, dan Wahkyudin, “Pengembangan Pegadaian Syariah di Indonesia dengan analisis SWOT,” *Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM*, vol. IX, no. 14, 2009.
- [12] R. D. Yunni, “Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis SWOT Untuk Peningkatan Penjualan Pada UD. Surya Gemilang Motor Di Surabaya,” *Jurnal Ekbis : Analisis, Prediksi dan Informasi*, vol. 17, no. 1, 2017.
- [13] F. Rangkuti, *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- [14] T. L. Saaty, *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo, 1993.
- [15] R. Dino dan S. Uci, *Analisis Pengambilan Keputusan Aplikasi Metode Analytic Hierarchy Process (AHP)*, 1 ed. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2022.
- [16] T. L. Saaty, *Models, Methods, Concepts & Application of the Analytic Hierarchy Process*, 2 ed. New York: Springer Science & Business Media, 2012.

- [17] A. W. Astuti, A. Sudomo, dan S. Rachmawati, “Program Magang Mahasiswa Bersertifikat Sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility PT Jasa Marga (Persero),” *Jurnal Administrasi Kantor*, vol. 8, no. 1, 2020.
- [18] R. M. Meliala, R. Palupi, dan E. Septalastiani, “Program CSR Kompas Gramedia Group Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui Gerakan Literasi Nusantara #Akubaca,” *Jurnal AKRAB JUARA*, vol. 3, 2018.
- [19] M. R. Jani, “Analisa Kelayakan Pengembangan Usaha Cafe Kawista Berdasarkan Aspek Pasar, Aspek Teknis Dan Aspek Finansial Di Kota Pekanbaru,” *Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2018.
- [20] N. S. Rahayu, Y. Solihat, dan E. Priyanti, “Efektivitas Dinas Tata Ruang Dan Permukiman Dalam Program Rehabilitasi Rumah Tidak Layak Huni Kabupaten Purwakarta,” : *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, vol. 8, no. 1, 2021.
- [21] R. Mirfaq, W. Gunawan, dan I. Akbar, “Efektivitas Sistem Pelayanan Perizinan Online Di Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Tasikmalaya Tahun 2019,” *Jurnal Administrasi Pemerintahan*, vol. 1, 2021.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.