

ABSTRAK

ANALISIS PROGRAM *ROAD SAFETY RIDING* SEBAGAI BENTUK *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT JASA MARGA (Persero) Tbk MENGGUNAKAN METODE *SWOT*

Oleh:

Raesa Yasmin

NIM: 1719058

(Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif)

Menurut data yang diperoleh dari PT Jasa Marga (Persero) Tbk, sekitar 85% dari kecelakaan yang terjadi di jalan tol Jasa Marga Group disebabkan oleh perilaku pengemudi. Kedua terbesar disebabkan oleh kondisi kendaraan yang tidak memenuhi standar keselamatan jalan, sementara faktor kondisi jalan hanya menyumbang sebesar 1%. Oleh karena itu, PT Jasa Marga (Persero) Tbk melaksanakan program *Road Safety Riding* sebagai bagian dari *Corporate Social Responsibility*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis program *Road Safety Riding* dan merekomendasikan strategi yang tepat dengan menggunakan analisis SWOT dan metode AHP.

Berdasarkan hasil analisis SWOT, program *Road Safety Riding* ditempatkan pada posisi strategi *Strength-Opportunity* (Strategi SO). Strategi ini memanfaatkan kekuatan internal yang dimiliki untuk mengoptimalkan peluang yang ada. Dalam kuadran ini, program *Road Safety Riding* dihadapkan pada peluang yang signifikan seiring dengan kekuatan internal yang dimilikinya. Hasil dari penelitian AHP menunjukkan bahwa strategi yang direkomendasikan adalah pembentukan satuan tugas (satgas) dan kerjasama dengan mitra seperti pihak asuransi. Strategi ini dipilih untuk diimplementasikan lebih dahulu karena pendekatan ini memberikan keunggulan dalam manajemen risiko dan memperluas dukungan sumber daya.

Kata kunci: CSR, *Road Safety Riding*, Analisis SWOT, AHP

Tujuan, metode, hasil.