

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Tjiptono, *Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- [2] B. Y. Walangitan, L. O. H. Dotulong, and J. G. Poluan, "Pengaruh Diskon Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim di Kota Manado)," vol. 10, 2022.
- [3] S. N. A. Kalalo, S. Moniharapon, and F. V. Arie, "Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga, dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung di Camp James Remboken," vol. 10, 2022.
- [4] M. A. Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 2019.
- [5] R. Nugraha, S. D. Setiawati, and M. Suhadi, "Strategi Membangun Citra Hijra Moslem Apparel Melalui Instagram," 2017.
- [6] S. A. Sitorus *et al.*, *Brand Marketing The Art Of Branding*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA, 2022.
- [7] A. A. Ansharputri, "Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Air Minum Dalam Kemasan 54tr14 Pada PT Griya Satria Mekongga Kabupaten Kolaka," 2021.
- [8] Y. Carsana and D. Kevin, "Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki di PT Arista Sukses Abadi Tanjung Pinang," vol. 3, 2020.
- [9] M. G. H. Fawai, A. S. Iskandar, H. Erlangga, Nurjaya, and D. Sunarsi, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Paskal Books, 2022.
- [10] K. Oktaviana, C. Satria, and Muharir, "Pengaruh Strageti Promosi dan Harga Melalui Financial Teknologi (Payment Gateway Gopay) Terhadap Kepuasan Konsumen Stdu Kasus UKM Kedai Kopi Loer Cab. Sudirman Kota Palembang," vol. 1, 2021.
- [11] M. Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [12] Ridhahani, *Metodelogi Penelitian Dasar*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari, 2020.
- [13] Purwanto, *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Purworejo: StaiaPress, 2018.
- [14] W. Abdillah and J. Hartono, *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2015.
- [15] A. Wijaya, *Metode Penelitian Menggunakan SMART PLS 03*. Yogyakarta, 2019.

- [16] A. Wijaya, *Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 03*.
- [17] R. Noviantri and Nuhasanah, "Faktor yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS - SEM)," vol. 10, 2019.