

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Anjarwati, A. K. Blora, and J. Tengah, “STRATEGI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DALAM MENGELOLA SP4N-LAPOR! DI KABUPATEN BLORA PROVINSI JAWA TENGAH.”
- [2] F. Inayah, I. Zainul, and A. E. Yulianto, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN EKSPOR’ (Studi pada PT Petrokimia Gresik),” 2015.
- [3] W. B. Garib, S. L. H. V. J. Lopian, L. Mananeke, and P. Bauran..., “PENGARUH BAURAN PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA PT. HASJRAT ABADI SENTRAL YAMAHA MALALAYANG EFFECT OF PROMOTIONAL MIX, PRICE AND PRODUCT QUALITY ON MOTORCYCLE PURCHASE DECISIONS AT PT. HASJRAT ABADI SENTRAL YAMAHA MALALAYANG,” 2019.
- [4] A. R. Renaningtyas *et al.*, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN: PROMOSI, HARGA DAN PRODUK (LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN),” vol. 3, no. 5, 2022, doi: 10.31933/jemsi.v3i5.
- [5] W. Feriyan, S. Trisna Negara, O. Timur, and S. Selatan, “PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP TERHADAP ANIMO CALON MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA,” *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, vol. 16, no. 1, pp. 21–27, 2018.
- [6] M. Priyanto, T. Sudrartono, F. Ekonomi, D. Bisnis, P. Ganesha, and M. Bisnis, “PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG AKSESORIS PAKAIAN DI TOKO MINGKA BANDUNG.”
- [7] D. Handayani, S. Septhiani, J. Raya No, K. Jagakarsa, K. Jakarta Selatan, and D. Khusus Ibukota Jakarta, “Pengaruh Kecerdasan Emosional Aspek Kesadaran Diri Terhadap Prestasi Belajar Matematika,” vol. 05, no. 02, pp. 1352–1358, 2021.
- [8] P. Studi Magister, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAB SEMARANG RINI SUGIARSIH DUKI SAPUTRI”.
- [9] N. Hijjah and S. Bahri, “EduGlobal: Jurnal Penelitian Pendidikan Pengembangan Media Pembelajaran Scrapbook Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Materi Cerpen di Kelas V SD Negeri 064970 Medan Denai.”