

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Menperin, "Industri Otomotif Berkontribusi Menjaga Lingkungan Hijau." Accessed: Jan. 10, 2024. [Online]. Available: Industri Otomotif Berkontribusi Menjaga Lingkungan Hijau
- [2] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran i Edisi duabelas \_ Jilid 1 \_ PHILIP KOTLER \_ Northwestern*, 12th ed. Erlangga, 2008.
- [3] M. Razak, *Perilaku Konsumen*. 2016.
- [4] A. Pamela and T. Sudarwanto, "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA BeAT," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, vol. Volume 10 No 1, no. E-ISSN 2723-3901, 2022, [Online]. Available: <https://Www.Topbrand-Award.Com>
- [5] Sudyono, M. Kurniawati, and R. I. Mustikowati, *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. 2018.
- [6] N. Fadilah, R. Fachrunnisa, Dhani. Julian, and S. Khairunnisa, *Intisari Manajemen Pemasaran*. 2021.
- [7] Ngatno, *Manajemen Pemasaran*. 2018.
- [8] A. Shinta, *MANAJEMEN PEMASARAN*. 2011. [Online]. Available: <http://www.ubpress.ub.ac.id>
- [9] F. Yulianti, Lamsah, and Periyadi, *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN\_compressed*. 2019.
- [10] F. Halim, A. Z. Kurniullah, M. B. Efendi, and A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2021.
- [11] R. Daga, *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. 2017. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- [12] A. Firmansyah, "Pemasaran Produk dan Merek," 2019.
- [13] M. O. Asmara, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, vol. 6, pp. 660–669, May 2017.
- [14] S. Ade, N. Arina, C. Pua, and N. Putu, "BRAND MARKETING," 2022.
- [15] D. Pradana and S. Hidayah, "Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor," vol. 14, no. 1, pp. 16–23, 2017.
- [16] F. Handayani, A. Bawono, and Viktor, "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK ROTI BREADTALK DI JAKARTA," *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, vol. 4, pp. 26–36, Mar. 2020.

- [17] I. B. P. Pradnyana and I. G. N. P. Suryanata, "PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP BRAND IMAGE GRAB DENGAN KEPUASAN KONSUMEN," *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, vol. 10, no. 1, p. 82, Jan. 2021, doi: 10.24843/ejmunud.2021.v10.i01.p05.
- [18] R. M. Sari and Prihartono, "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEY PELANGGAN PRODUK SPREI RISE)," vol. 5, no. 3, 2021.
- [19] N. Arianty and A. Andira, "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian," 2021, doi: 10.30596/maneggio.v4i1.6766.
- [20] I. G. N. B. H. I. M. Setiadi and N. W. Ekawati, "BRAND IMAGE MEMEDIASI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO DI KOTA DENPASAR," vol. 8, no. 1, pp. 7102–7131, 2019, doi: 10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p6.
- [21] F. A. Yasmine, "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image Saat Pandemi Covid-19," 2021, [Online]. Available: <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB>
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [23] Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [24] M. Khusuma, "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. SUZUKI FINANCE INDONESIA (STUDI KASUS PADA CABANG KELAPA GADING, JAKARTA UTARA)," Apr. 2016.
- [25] M. Nugraheni, "Analisis Brand Image, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daiihatsu Xenia di Wonosobo," 2016.
- [26] M. D. Rahman, "Analisis Pengaruh Brand Image (Corporate Image, User Image, And Product Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepeda Motor Merek Honda Di Jakarta," Sep. 2020.
- [27] A. P. A. Cahyono, S. Andayani, and A. Pudjianto, "Pengaruh Variasi Produk, Sales Promotion, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Minuman Haus Nginden Semolo Sukolilo Surabaya," *Seminar Nasional 2022 "Transformasi Digital Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Pasca Pandemi,"* vol. 1, 2022.