

## ABSTRAK

### **RANCANG BANGUN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN VENDOR *SPOORING* & *BALANCING* BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE SAW DI PT HYUNDAI MOBIL INDONESIA CIBUBUR**

Oleh

**Ruben Setiawan**

**NIM : 1319105**

**(Program Studi Sistem Informasi Industri Otomotif)**

Ketidakterediaan vendor *spooring* dan *balancing* di bengkel utama. Dengan meningkatnya permintaan akan perbaikan *spooring* dan *balancing*, PT Hyundai Mobil Indonesia Cibubur memutuskan untuk memperoleh vendor untuk melakukan perbaikan *spooring* dan *balancing* di bengkel utama. Pemilihan vendor yang dilakukan secara manual dapat dipengaruhi oleh preferensi pribadi. Hal ini dapat mengarah pada keputusan yang tidak berdasarkan data yang ada dan kebutuhan sebenarnya dari perusahaan seperti kriteria dan besaran bobot yang akan digunakan untuk proses pemilihan vendor. Oleh karena itu, dapat digunakan sebuah metode pengambilan keputusan untuk membantu perusahaan dalam proses pemilihan vendor. Metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah dengan berbagai kriteria adalah *Simple Additive Weighting*. Metode *Simple Additive Weighting* melibatkan beberapa alternatif yang akan menghasilkan manakah vendor terbaik sesuai dengan kebutuhan perusahaan berdasarkan hasil peringkat dari proses perhitungan. Menggunakan pemodelan sistem *Unified Modelling Language* dan pemodelan data dengan *Entity Relationship Diagram, Framework* yang digunakan adalah Laravel dan menggunakan bahasa pemrograman PHP. Pengujian dilakukan dengan menggunakan *Black Box Testing*. Penelitian ini berhasil mengidentifikasi dan merekomendasikan vendor terbaik untuk melakukan perbaikan *spooring* dan *balancing* di bengkel utama PT Hyundai Mobil Indonesia Cibubur. Pemilihan vendor terbaik untuk melakukan perbaikan *spooring* dan *balancing* di bengkel utama PT Hyundai Mobil Indonesia Cibubur adalah tindakan yang strategis untuk memenuhi permintaan pelanggan dan meningkatkan kualitas layanan. Sistem informasi pemilihan vendor dapat mengintegrasikan data, menghitung bobot kriteria, dan menghasilkan rekomendasi berdasarkan informasi yang ada. Dengan demikian, perusahaan dapat menghindari kesalahan dalam proses pemilihan vendor yang disebabkan oleh preferensi pribadi yang tidak relevan.

Kata kunci : Vendor, *Spooring*, *Balancing*, SAW, Laravel, PHP, *Black Box Testing*