

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [2] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2019.
- [3] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [4] Iswanto Anton, *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. Gresik: CV. Jendral Sastra Indonesia Press, 2020.
- [5] A. Pandowo *et al.*, *Manajemen Pemasaran*. Pasuruan: Basya Media Utama, 2023.
- [6] Z. Aripin, *Marketing Manjemen*, 1st ed. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2021.
- [7] E. Masdaini and A. D. Hemayani, "Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang," *Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, 2022.
- [8] Noor zulki zulkifli, *Strategi Pemasaran 5.0*, 1st ed. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2021.
- [9] Sopiah and E. M. Sangadji, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [10] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik- Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, CUstomer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- [11] R. Putra, "Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga," *Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, vol. 2, no. 4, 2021.
- [12] M. Kambolong, Nurjannah, and L. Ambarwati, *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media, 2021.
- [13] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [14] P. Desiana Nuriza, L. Windiana, and O. P. Pakpahan, *Teknologi Frozendough dan sourdough*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- [15] N. P. Lestari, *Introductin of Budgeting*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- [16] F. X. L. Aba, *Pengantar Ekonomi Mikro Teori dan Pembahasan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- [17] J. Papilaya and F. R. Sinay, *Dasar-dasar Ilmu Ekonomi*. Pasaman: Cv. Azka Pustaka, 2022.
- [18] A. Radiansyah *et al.*, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Publik Indonesia Utama, 2022.

- [19] H. Irawan, *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2021.
- [20] Lusiah, *Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- [21] Kasmir, *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers., 2017.
- [22] G. Sugiarti, *Kinerja Pemasaran: Inovasi, Orientasi Pelanggan dan Keunggulan Bersaing*. Semarang: Alinea Media Dipantara, 2021.
- [23] Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [24] Purwanto, *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Peneliiian Ekonomi Syariah*. Mageang: StaiaPress., 2018.
- [25] dwi Priyanto, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom., 2010.
- [26] S. A. Rayhaniah *et al.*, *Etika dan Komunikasi Organisasi*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.