

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Rohman and A. Andhita, "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Study Kasus Pada Pengguna Jasa JNE Express Across Nations Cabang Nganjuk)," vol. 64, no. 7, pp. 1–16, 2017.
- [2] A. Firmansyah, "Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy)," *Manajemen Pemasaran*, p. 336, 2019.
- [3] D. Darmawan *et al.*, *STRATEGI MARKETING ERA 5.0*, Cet. Ke-1. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- [4] H. M. Damanik, M. L. Purba, and H. E. S. Samosir, "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pakaian (Studi Kasus Pada Shopee)," *Jurnal Ilmiah Kohesi*, vol. 5, no. 3, pp. 106–111, 2020.
- [5] A. Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Cet ke-1. Malang: Universitas Brawijaya, 2011.
- [6] D. Dewianawati *et al.*, *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. Bali: Intelektual Manifes Media dan Penulis, 2023.
- [7] Sholikhah *et al.*, *MANAJEMEN PEMASARAN SAAT INI DAN MASA DEPAN*, Cetakan Pe. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- [8] Elbadiansyah, *PENGANTAR MANAJEMEN*, Cetakan Pe. Yogyakarta: Deepublish, 2023.
- [9] A. Budiyanto, *Pemasaran Jasa: Pengertian dan Perkembangan*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN), 2021.
- [10] D. E. Harmadji *et al.*, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Get Press, 2022.
- [11] C. Anggraini and T. Panjaitan, *PEMASARAN JASA*. Jakad Media Publishing, 2017.
- [12] H. Sudarsono, *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*, Jember. Jember: CV Pustaka Abadi, 2020.
- [13] M. S. Iswahyudi *et al.*, *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Praktek yang efektif*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- [14] Sisca *et al.*, *SERVICE MARKETING: PENDEKATAN TEORI DAN PRAKTIK*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA, 2022.
- [15] H. H. Purba and S. Aisyah, *Quality Improvement and Lean Six Sigma; Meningkatkan Kualitas Produk dan Kinerja Perusahaan Menuju Zero Defect*, Cetakan Ke. Yogyakarta: Expert, 2017.
- [16] Mujito, H. Muharam, and Dasmansyah, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pe. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2020.
- [17] A. S. Bharmawan and N. Hanif, *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- [18] Samirudin, *Manajemen Pemasaran dan Nilai Pelanggan*. Yogyakarta: PT Nas Media Pustaka, 2023.

- [19] R. S. Hamid *et al.*, *ILMU MANAJEMEN PEMASARAN: Pendekatan Praktis dengan Berbagai Teori*, Cetakan Pe. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- [20] N. T. Putri, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Cet. ke-1. Padang: Andalas University Press, 2022.
- [21] W. I. D. A. Tapaningsih *et al.*, *Manajemen Pemasaran*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2022.
- [22] F. Tjiptono, *Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*, Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
- [23] N. Cia Cai Cen, *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek dan Promosi*, Cet Ke-1. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- [24] D. Kurniasih, *Kepuasan Konsumen: Studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek*. Bintang Visitama, 2021.
- [25] K. A. M. A. Putri and N. N. K. Yasa, *BRAND IMAGE, KEPUASAN KONSUMEN DAN PURCHASE INTENTIONS KONSEP DAN APLIKASI DALAM STUDI KASUS KEDAI KOPI KULO*. Cilacap: MEDIA PUSTAKA INDO, 2023.
- [26] M. G. H. Fawzi, A. S. Iskandar, H. Erlangga, Nurjaya, and D. Sunarsi, *STRATEGI PEMASARAN KONSEP, TEORI DAN IMPLEMENTASI*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- [27] M. Rakib *et al.*, *STRATEGI PEMASARAN BISNIS*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA, 2022.
- [28] J. B. Bancin, *CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH (PERANANNYA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL NISSAN GRAND LIVINA)*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2021.
- [29] Y. Arfah, *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- [30] L. N. A. Lotte *et al.*, *PRINSIP DASAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- [31] Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, Cet. ke 1. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- [32] S. Siyoto and M. A. Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- [33] A. Nurrahman *et al.*, *Pengantar Statistika 1*. Bandung: CV MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.
- [34] A. Juliandi, Irfan, and S. Manurung, *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*, Cetakan Pe. UMSU PRESS, 2014.
- [35] Djaali, *METODELOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- [36] Tegor, A. Susanto, V. Togatorop, L. Sulivyo, and D. J. Siswanto, *METODELOGI PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Klaten: Lekeisha, 2020.
- [37] A. Alimul Hidayat, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reabilitas*, Cet. ke-1. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
- [38] B. Darma, *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: GUEPEDIA, 2021.
- [39] I. Gunawan, *PENGANTAR STATISTIK INFERENSIAL*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.

- [40] S. Wahjusaputri and A. Purwanto, *Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media, 2022.
- [41] N. Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cet. ke-1. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- [42] B. Nurgiyantoro, Gunawan, and Marzuki, *Statistik Terapan*, Cetakan Ke. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2017.
- [43] A. Narlan and D. T. Juniar, *Statistika dalam Penjas Aplikasi Praktis dalam Penelitian Pendidikan Jasmani*, Cetakan 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [44] H. Ghodang and Hantono, *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*, Edisi 1. Medan: Penerbit Mitra Group, 2020.
- [45] L. Sa'adah and A. F. Munir, *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen*. Jombang: LPPM, 2020.
- [46] A. Utarini, I. Dwiprahasto, A. N. Probandari, D. Pramono, Y. Mahendradhata, and J. Madriana, "METODE PENELITIAN: PRINSIP DAN APLIKASI UNTUK MANAJEMEN RUMAH SAKIT," Cetakan Pe., A. Utarini and I. Dwiprahasto, Eds., Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2022, p. 596.
- [47] L. Sa'adah, *STATISTIK INFERENSIAL*, Cet. ke 1. Jombang: LPPM, 2021.
- [48] T. Wahjoedi, *Buku Referensi Aspek Peran Terhadap Kinerja Karyawan Berdasarkan Teoritik & Empirik*. Jakad Media Publishing.
- [49] S. Hidayatullah, S. Alvianna, and Estikowati, *Metodologi Penelitian Pariwisata*, Cetakan Pe. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.