

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Poluan, B. Yohana Walangitan, L. O. Dotulong, J. G. Poluan, and F. Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, “KONSUMEN MAXIM DI KOTA MANADO) THE EFFECT OF PRICE DISCOUNTS, PROMOTIONS AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER INTEREST TO USE ONLINE TRANSPORTATION (STUDY ON MAXIM CONSUMERS IN MANADO CITY) Oleh,” vol. 10, pp. 511–521, 2022.
- [2] A. Mustapa, P. Diana, P. Se, L. Budi, and H. Se, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK, DAN KERAGAMAAN PRODUK SPAREPART TOYOTA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DENGAN KEPUASAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang ),” 2018.
- [3] H. Sulaksono, *TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN KEPEMIMPINAN*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA), 2016.
- [4] Gaikindo, “10 Besar Penjualan Mobil Periode September 2022.” Accessed: May 14, 2023. [Online]. Available: <https://www.gaikindo.or.id/10-besar-penjualan-mobil-september-2022/>
- [5] G. Mawar, D. Laras, and E. Firmansyah, “CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN : KASUS PADA PRODUK MIE INSTAN,” 2018.
- [6] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*. 2015.
- [7] Gaikindo, “Dafta Harga Hatchback 2020 - 2022.” Accessed: May 14, 2023. [Online]. Available: <https://otomotif.kompas.com/read/2022/11/07/110200515/daftar-harga-hatchback-november-2022-mana-yang-paling-murah->
- [8] Amirullah, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. 2021.

- [9] M. F. Laksana, *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: KHALIFAH MEDIATAMA dan CV AL FATH ZUMAR, 2019.
- [10] A. E. Trihastuti, *MANAJEMEN PEMASARAN PLUS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA), 2020.
- [11] S. A. Sitorus, A. N. Romli, P. C. Tingga, and et al, *BRAND MARKETING THE ART OF BRANDING*. Jakarta, 2022.
- [12] D. E. Putri, A. Sudirman, A. D. Suganda, and dan lain-lain, *BRAND MARKETING*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama), 2021. Accessed: May 11, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=YVJFEAAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PA116#v=onepage&q&f=false>
- [13] R. Nanda and T. Dewi, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING,” vol. 7, no. 4, pp. 409–423, 2019, [Online]. Available: [www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prA](http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prA)
- [14] P. D. R. Sari, A. S. Manggabarani, and R. Husniati, “PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION SECARA ONLINE DI JAKARTA (STUDI PADA SITUS BELANJA ONLINE ZALORA),” *PROSIDING BIEMA : Bussiness Management, Economic adn Accounting National Seminar*, pp. 727–738, 2020.
- [15] N. R. Thadsyah, ) ; Reminta, and L. Batu, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Fortuner di Karawang,” *Jurnal Ekombis Review*, vol. 10, no. 2, pp. 947–958, 2022, doi: 10.37676/ekombis.v10i2.
- [16] E. Korowa, S. Sumayku, S. A. Jurusan, I. Administrasi, and A. Bisnis, “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado),” 2018.

- [17] D. Saputra and W. Rachbini, "PENGARUH BRAND IMAGE DAN KOMPETENSI SALES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA YARIS SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN," 2020.
- [18] M. A. Kurniawan and A. Budiarmo, "PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA RUSH MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN TOYOTA RUSH DI NASMOCO KOTA SEMARANG)," 2020.
- [19] B. Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. 2021.
- [20] C. Lystia, R. Winasis, H. S. Widiarti, and B. Hadibrata, "DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN: HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)," vol. 3, no. 4, 2022, doi: 10.31933/jimt.v3i4.
- [21] D. Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2012.
- [22] M. Raja, A. Haji, O. M. Firlil, M. Rizal, R. Arifianti, and A. Husna, "Pengaruh Selebrity Endorsme, Brand Image, Dan Testimoni Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus : Instagram UKM Kylafood)," *Jurnal Bahtera Inovasi*, vol. 4, 2021.
- [23] F. Maulidah and I. Russanti, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PAKAIAN BEKAS Fa'ziyah Maulidah 1) dan Irma Russanti 2)," Oct. 2021.
- [24] D. Gunawan, *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- [25] C. Mega Puspita and A. Budiarmo, "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi di Kota Semarang)," 2020.

- [26] R. Ernawati, A. B. Dwi, and J. G. Argo, "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta," *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, vol. 4, no. 2, pp. 80–98, Oct. 2021, doi: 10.24176/bmaj.v4i2.6663.
- [27] K. Indrianna Meutia, W. Widjarnarko, F. Ekonomi dan Bisnis, and U. Bhayangkara Jakarta Raya, "Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review Dampak Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso," 2021, [Online]. Available: <https://jtebr.unisan.ac.id>
- [28] N. A. Haniscara and Saino, "PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN TAGLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI," *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2021.
- [29] Djaali, *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020. Accessed: May 15, 2023. [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Kuantitatif/wY8fEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penelitian+kuantitatif&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/wY8fEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penelitian+kuantitatif&printsec=frontcover)
- [30] T. Uniwara, *PROSIDING TRANSFORMASI PEMBELAJARAN NASIONAL 2021*. Pasuruan, Jawa Barat: Prosiding Transformasi Pembelajaran Nasional (Pro-Trapenas), 2021. Accessed: May 16, 2023. [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/Prosiding\\_Transformasi\\_Pembelajaran\\_Nasi/m7hHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Prosiding_Transformasi_Pembelajaran_Nasi/m7hHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- [31] Rifkhan, *PEDOMAN METODOLOGI PENELITIAN DATA PANEL DAN KUESIONER*. Indramayu, Jawa Barat: Penerbit Adab (CV Adanu Abimata), 2023. Accessed: May 15, 2023. [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/PEDOMAN\\_METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_DATA\\_PANEL/UN2vEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=asosiatif+kausal+adalah&pg=PA2&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/PEDOMAN_METODOLOGI_PENELITIAN_DATA_PANEL/UN2vEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=asosiatif+kausal+adalah&pg=PA2&printsec=frontcover)
- [32] I. Nurdin and S. Hartati, *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019. Accessed: May 16, 2023. [Online].

Available:

[https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_SOSIAL/tretDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_SOSIAL/tretDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

- [33] H. Subakti, R. D. Priskusanti, and A. Fahmi, *Riset Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*. Bandung: Media Sains Indonesia dan Penulis (CV MEDIA SAINS INDONESIA), 2021. Accessed: May 16, 2023. [Online].

Available:

[https://www.google.co.id/books/edition/Riset\\_Kualitatif\\_dan\\_Kuantitatif\\_dalam\\_B/73pWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Riset_Kualitatif_dan_Kuantitatif_dalam_B/73pWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

- [34] I. M. Indra and I. Cahyaningrum, *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLSIH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA), 2019. Accessed: May 15, 2023. [Online]. Available:

[https://www.google.co.id/books/edition/Cara\\_Mudah\\_Memahami\\_Metodologi\\_Penelitian/e--](https://www.google.co.id/books/edition/Cara_Mudah_Memahami_Metodologi_Penelitian/e--iDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=variabel+penelitian+dependen+dan+independen&printsec=frontcover)

[iDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=variabel+penelitian+dependen+dan+independen&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Cara_Mudah_Memahami_Metodologi_Penelitian/e--iDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=variabel+penelitian+dependen+dan+independen&printsec=frontcover)

- [35] F. Yudiaatmaja, *ANALISIS JALUR: PERHITUNGAN MANUAL DAN APLIKASI KOMPUTER STATISTIK*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2017. Accessed: May 17, 2023. [Online]. Available:

[https://www.google.co.id/books/edition/Analisis\\_Jalur\\_Perhitungan\\_Manual\\_dan\\_Ap/UPsdEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Jalur_Perhitungan_Manual_dan_Ap/UPsdEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

- [36] I. Jaya, *PENERAPAN STATISTIK UNTUK PENELITIAN PENDIDIKAN (Edisi Pertama)*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2019. Accessed: May 23, 2023. [Online]. Available:

[https://www.google.co.id/books/edition/Penerapan\\_Statistik\\_untuk\\_Penelitian\\_Pen/1xiNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=hipotesis+penelitian&pg=PT116&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Penerapan_Statistik_untuk_Penelitian_Pen/1xiNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=hipotesis+penelitian&pg=PT116&printsec=frontcover)

- [37] Supriyadi, *Pengembangan Instrumen Penelitian Dan Evaluasi*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2020.

- [38] A. Aditya, Y. A. Kanthi, and S. Aminah, *METODOLOGI PENELITIAN ILMIAH DALAM DISIPLIN ILMU SISTEM INFORMASI*. Yogyakarta: ANDI, 2022.
- [39] S. Irawati, *KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN*. Malang: Pustaka Peradaban, 2022. Accessed: May 21, 2023. [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/Kepemimpinan\\_Transformaional\\_Budaya\\_Organi/40CLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=uji+validitas+konvergen+adalah&pg=PA34&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Kepemimpinan_Transformaional_Budaya_Organi/40CLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=uji+validitas+konvergen+adalah&pg=PA34&printsec=frontcover)
- [40] N. D. A. Amirta, I. W. G. Supartha, I. G. A. K. Giantari, and N. W. Ekawati, *Niat Menggunakan E-Money Berdasarkan Tri Kaya Parisudha : Konsep dan Aplikasi*. Bali: PENERBIT INTELEKTUAL MANIFES MEDIA, 2023. Accessed: May 21, 2023. [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/NIAT\\_MENGGUNAKAN\\_E\\_MONEY\\_BERLANDASKAN\\_TR/LJS0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jenis+evaluasi+outer+model+penelitian&pg=PA55&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/NIAT_MENGGUNAKAN_E_MONEY_BERLANDASKAN_TR/LJS0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jenis+evaluasi+outer+model+penelitian&pg=PA55&printsec=frontcover)
- [41] M. Mukhsin, *MEMBANGUN KUALITAS HUBUNGAN RANTAI PASOKAN*. MEDIA SAINS INDONESIA, 2022. Accessed: May 22, 2023. [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/Membangun\\_Kualitas\\_Hubungan\\_Rantai\\_Pasok/\\_jegEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=uji+validitas+outer+model&pg=PR5&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Membangun_Kualitas_Hubungan_Rantai_Pasok/_jegEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=uji+validitas+outer+model&pg=PR5&printsec=frontcover)
- [42] I. Ghozali and H. Latan, *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- [43] A. M. Musyaffi, H. Khairunnisa, and D. K. Respati, *KONSEP DASAR SEM-PLS MENGGUNAKAN SMARTPLS*. Pascal Books, 2022. Accessed: May 22, 2023. [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/KONSEP\\_DASAR\\_STRUCTURA](https://www.google.co.id/books/edition/KONSEP_DASAR_STRUCTURA)

L\_EQUATION\_MODEL\_P/KXpjEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=f+square+smartpls&pg=PA13&printsec=frontcover

- [44] P. C. H. Runtuwuwu, *PENGOLAHAN DATA STATISTIK DENGAN SPSS*. MITRA CENDIKIA MEDIA, 2021. Accessed: May 22, 2023. [Online]. Available:  
[https://www.google.co.id/books/edition/PENGOLAHAN\\_DATA\\_STATISTIK\\_DENGAN\\_SPSS\\_St/ZTZgEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=goodness+of+fit+artinya&pg=PA60&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/PENGOLAHAN_DATA_STATISTIK_DENGAN_SPSS_St/ZTZgEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=goodness+of+fit+artinya&pg=PA60&printsec=frontcover)
- [45] I. B. A. Yasa, I. K. Sukayasa, and N. M. M. A. Utami, *BYSTANDER EFFECT DAN PENGENDALIAN INTERNAL DALAM BUDAYA ORGANISASI*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA, 2022. Accessed: May 23, 2023. [Online]. Available:  
[https://www.google.co.id/books/edition/Bystander\\_Effect\\_dan\\_Pengendalian\\_Intern/WmKVEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=uji+hipotesis+t+statistik+bootstrapping&pg=PA89&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Bystander_Effect_dan_Pengendalian_Intern/WmKVEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=uji+hipotesis+t+statistik+bootstrapping&pg=PA89&printsec=frontcover)