

ABSTRAK

**PERANCANGAN PROSES BISNIS DENGAN DIGITALISASI
PENGENDALIAN PERSEDIAAN PRODUK JADI
DI PT REKADAYA MULTI ADIPRIMA**

Nur Aisyah Alyani

NIM : 1119060

Program Studi Teknik Industri Otomotif

PT Rekadaya Multi Adprima (RMA) merupakan perusahaan industri manufaktur yang memproduksi komponen interior otomotif. Produk yang dihasilkan terdiri dari beberapa divisi, yaitu divisi *metal*, divisi *non-woven*, divisi *plastic*, divisi *interior*, dan divisi *printing*. Proses bisnis pengendalian persediaan produk jadi saat ini dilakukan secara manual dengan melakukan pencatatan pada kartu stok. Kartu stok tersebut nanti nya akan dilakukan rekapitulasi pada akhir bulan untuk menjadi Stok Data Produksi bulanan. Kartu stok yang tidak diperbaharui secara *real time* menyebabkan terjadi nya ketidaksesuaian stok (*stock error*) antara stok data produksi dengan stok aktual barang di *warehouse*. Hal tersebut mengakibatkan perencanaan produksi yang kurang matang dan akan memberikan efek berantai terhadap *level stock*. Penelitian ini menggunakan metode PDCA sebagai model untuk perbaikan terus-menerus. Digitalisasi Pengendalian Persediaan Produk Jadi merupakan implementasi proses bisnis rekomendasi. Dengan implementasi Digitalisasi Pengendalian Persediaan Produk Jadi ini diharapkan dapat menghilangkan selisih *stock error*. Hasil penelitian sebelum implementasi Digitalisasi terdapat peningkatan *stock error* mulai dari bulan Agustus 2022 s.d. November 2022 dan sesudah implementasi Digitalisasi terdapat penurunan *stock error* mulai dari bulan Desember 2022 s.d. April 2023. Hal tersebut dapat dinyatakan bahwa Digitalisasi Pengendalian Persediaan Produk Jadi 100% akurat per bulan April dikarenakan tidak terdapat *stock error*.

Kata Kunci : Digitalisasi, Persediaan, Proses Bisnis, *Stock Error*, *Warehouse*