

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Fandy, *PEMASARAN JASA*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2019.
- [2] Tjptono Fandy dan Diana Anastasia, *KEPUASAN PELANGGAN*, 1st ed. Penerbit ANDI, 2019.
- [3] M. Indrasari, “PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan - - Google Books,” *Unitomo Press*. p. 61, 2019.
- [4] kotler philip & keller kevin, *Manajemen Pemasaran*, 13th ed. jakarta: ERLANGGA, 2014.
- [5] Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, 3rd ed. jakarta: Salemba Empat, 2018.
- [6] A. S. L. Clara, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG Studi kasus The Sila’s Agrotourism,” no. 1, p. 122, 2017.
- [7] Siregar Syofian, *Metode Penelitian KUANTITATIF*, 1st ed. jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, 2018.
- [8] Ce Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS*, 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2018.