

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. E. ; Widiana, K. Hidayati, and Karsam, “*Teoritik dan Empirik Strategi Pemasaran (Beserta Studi Kasus Permasalahan Perusahaan Swasta di Jawa Timur).*” 2019.
- [2] “Pemasaran Jasa Edisi 2.” Universitas Terbuka, Tangerang Selatan.
- [3] M. M. Dr. Darmanto and M. Drs. Sri Wardaya, “Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa , Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,” *STIE St. Pignatelli Surakarta*, no. 9, pp. 87–89, 2016.
- [4] S. Siripipatthanakul and P. Chana, “Service Marketing Mix (7Ps) and Patient Satisfaction in Clinics: A Review Article,” ... *of Trend in Scientific Research and ...*, vol. 5, no. 5, pp. 842–850, 2021.
- [5] M. Mulyana, “Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi,” *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, pp. 57–63, 2019.
- [6] M. P. Ir.agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*, vol. 9, no. 2. 2020.
- [7] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management Global Edition*, vol. 15E. 2016. doi: 10.1080/08911760903022556.
- [8] N. I. Purnama and N. Rialdu, “Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan,” *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, vol. 2, no. 1, pp. 982–992, 2021.
- [9] F. Tjiptono Ph.D., *Service, Quality & Customer Satisfaction Edisi 5*. Yogyakarta: ANDI, 2019.
- [10] A. A. Oktoningrat, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Geprek Benu Cabang Mataram,” pp. 1–45, 2019.
- [11] M. A. Anggoro, J. Juvin, W. Chaisar, G. M. br Ginting, T. W. Halim, and J. U. Erey, “Analisis Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Sunter Sumber Sinergi Medan,” *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, vol. 3, no. 1, p. 27, 2020, doi: 10.30737/jimek.v3i1.682.
- [12] F. Buttle, “SERVQUAL: review, critique, research agenda,” *Eur J Mark*, vol. 30, no. 1, pp. 8–32, 1996, doi: 10.1108/03090569610105762.
- [13] J. Ismanto, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa “Prodi Akuntansi S-I,*” no. 1. 2020.