

Analisis Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Pada Pt BerlianMotor - Dealer Mitsubishi Nusantara Berlian Motors Cinere

Adila Nurul Falasifa (1717007)

Abstrak

PT Nusantara Berlian Motor cinere merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan serta perawatan kendaraan yang berada di dalam naungan PT Mitsubishi Motor Krama Yudha Sales Indonesian (MMKSI) dan DETA Group dengan fasilitas 3S Yaitu *Service, Sales dan Sparepart*. Permasalahan yang paling sering terjadi pada PT Nusantara Berlian Motor adalah kurang optimalnya kinerja karyawan yang sangat berpengaruh dan menjadi tantangan untuk perusahaan. Oleh karena itu, pada penelitian ini bertujuan dengan menggunakan metode analisis SWOT dapat mengetahui faktor internal dan eksternal yang digunakan untuk mengevaluasi atau identifikasi berbagai faktor untuk merumuskan strategi perusahaan. Yang berfokus pada faktor internal (kekuatan dan kelemahan) yang di miliki perusahaan serta faktor eksternal (peluang dan ancaman) yang tengah dihadapi perusahaan. Mengidentifikasi bertujuan untuk merancang proses, sehingga proses yang dirancang dapat berjalan optimal, efektif, dan efisien.

Selain itu, berdasarkan hasil total perhitungan IFAS dan EFAS, Faktor Internal (kekuatan 2,64 dan kelemahan 0,983) bila disimpulkan kedua faktor tersebut memiliki total skor 1,582 dan EFAS (peluang 2,482 dan ancaman 0,964) bila disimpulkan kedua faktor tersebut memiliki nilai total skor 1,518. Maka Kinerja pada PT Nusantara Berlian Motor berada pada kuadran I dimana suatu keadaan dimana perusahaan berada pada *growth* (tumbuh) situasi yang sangat menguntungkan bagi perusahaan. Karena perusahaan memiliki peluang dan kekuatan yang sangat baik sehingga dapat memanfaatkan seluruh kekuatan untuk memperoleh peluang yang ada dan untuk merebut peluang sebesar-besarnya. Mampu bersaing dan berusaha mengembangkan perusahaan yang disepakati untuk mencapai tujuan jangka Panjang.

Kata Kunci: Kinerja Karyawan, Strategi Peningkatan, Analisis SWOT