

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL NISSAN
LIVINA PADA DEALER INDOMOBIL NISSAN DATSUN
HARAPAN INDAH**

Susanti (1717032)

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menguji apakah Kualitas Produk (X1) dan Harga Produk (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Mobil Nissan Livina pada Dealer Indomobil Nissan Datsun Harapan Indah. Sampel dalam penelitian ini merupakan konsumen yang telah membeli mobil Nissan Livina pada Dealer Indomobil Nissan Datsun Harapan Indah, jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dan data yang dikumpulkan melalui hasil wawancara, observasi dan kuisioner sebagai media yang digunakan untuk pengumpulan data dari responden. Hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa : 1) terdapat pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, 2) terdapat pengaruh yang signifikan harga produk terhadap keputusan pembelian, 3) terdapat pengaruh kualitas produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian. Faktor kualitas produk dan harga produk mempunyai pengaruh sebesar 44,5% terhadap keputusan pembelian mobil Nissan Livina, sisanya 55,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga Produk, Keputusan Pembelian, Regresi Linier Berganda.