

Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Penjualan pada PT Nusa Indah Jaya Utama

Meiga Dwi Pratiwi Mukhtar (1717037)

Abstrak

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Penjualan pada PT Nusa Indah Jaya Utama. Pada penelitian ini menggunakan dua variabel independent yaitu Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) dan satu variabel dependen yaitu Penjualan (Y). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh langsung dari variabel harga dan kualitas produk terhadap penjualan pada PT Nusa Indah Jaya Utama. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para vendor perusahaan perakitan kendaraan roda dua maupun roda empat sebanyak 20 perusahaan, serta Teknik sampling menggunakan sampel jenuh, yaitu mengambil seluruh populasi untuk dijadikan sampelnya. Dengan syarat minimal populasi kurang dari 30. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kelayakan instrument, uji asumsi klasik, koefisien determinasi, uji T dan uji F. Adapun aplikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai thitung $3,194 > ttabel 2,110$ yang artinya harga (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap penjualan (Y). kemudian nilai thitung $1,529 < ttabel 2,110$ untuk kualitas produk (X2) tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap penjualan (Y). Selain itu, nilai fhitung $57,539 > ftabel 3,55$ yang artinya harga dan kualitas produk secara signifikan berpengaruh simultan terhadap penjualan.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Penjualan