

# **ANALISIS STRATEGI PENJUALAN PRODUK PLATING PADA PT ASMAR NAKAMA PARTOGI**

Billy Samuel Pardede (1714004)

## **Abstrak**

PT Asmar Nakama Partogi merupakan perusahaan pada bidang otomotif yang memproduksi jenis plating berupa zinc barrel, nickel barrel dan tin barrel. Sebagai peneliti ingin mengetahui strategi penjualan yang dilakukan PT Asmar Nakama Partogi. Dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terjadi di PT Asmar Nakama Partogi. Hasil data yang didapatkan berupa hasil data primer dari kuesioner, observasi dan wawancara serta data sekunder yang diperoleh dari literature-literatur terdahulu. Dalam analisis SWOT mendapatkan usulan strategi penjualan pada kuadran III diharapkan PT Asmar Nakama Partogi bisa meningkatkan penjualan dan juga memberikan pelayanan dengan baik terhadap konsumennya sehingga konsumen dapat merasakan puas atas pelayanannya.

**Kata Kunci** : Strategi Penjualan, Penjualan, SWOT