

**ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP) SEBAGAI DASAR
PERENCANAAN LABA PADA PT DWINDO BERLIAN
SAMJAYA**

Puteri Lestari (1717028)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui titik impas dari perhitungan break even point dari unit maupun rupiah pada PT Dwindo Berlian Samjaya tahun 2021 (2) mengetahui banyak nya penjualan yang harus dicapai agar perusahaan mencapai laba yang direncanakan pada tahun 2021(3) mengetahui berapa Margin Of Safety dalam bentuk unit maupun rupiah pada tahun 2021. Objek penelitian ini adalah dua jenis produk mobil yaitu CV-LCV dan PC. PT Dwindo Berlian Samjaya merupakan perusahaan dagang yang menjual produk mobil jenis CV-LCV dan PC. Metode yang digunakan adalah metode analisis break even point. Hasil analisis menunjukkan bahwa (1) perusahaan tidak menderita rugi dan tidak mendapat untung ketika menjual 121 Produk CV-LCV dan untuk produk PC sebanyak 229 unit dari penjualan sebesar Rp. 107,270,526,314(2) mendapatkan laba sebesar Rp. 9,736,455,000 (3) MOS sebesar 18% (CV-LCV 39% (PC) agar tidak menderita kerugian dan dalam rupiah sebesar Rp. 46,005,546,600 dalam unit sebanyak 58 unit (CV-LCV) dan dalam unit sebanyak 134 unit (PC).

Kata kunci : Analisis break even point, perencanaan laba, *Margin Of safety*