

Analisis Penentuan Harga Jual Service dan Sparepart Mobil Avanza Menggunakan Metode Time and Material Pricing pada Dealer Astrido Toyota Yos Sudarso

Nadilah Dwi Indriyani (1717051)

Abstrak

PT Astrido Jaya Mobilindo Yos Sudarso adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif khususnya dalam penjualan unit (*sales*), penyedia layanan jasa bengkel (*service*), dan penyedia suku cadang (*sparepart*). Dalam menjalankan operasionalnya, perusahaan memiliki masalah yaitu belum tercapainya target keuntungan yang ditentukan *Head Office* sebesar 25% dari total aktiva yang digunakan. Penelitian ini berjudul “Analisis Penentuan Harga Jual *Service dan Sparepart* Mobil Avanza Menggunakan Metode *Time and Material Pricing*”. Dari hasil penelitian menunjukkan laba yang diharapkan perusahaan sebesar Rp. 64.269.138. untuk tarif *service* dan *sparepart* mobil Avanza menurut perusahaan sebesar Rp. 2.701.000 sehingga diperoleh laba bersih sebesar Rp. 62.998.534 dan setelah dilakukan perhitungan dengan metode *Time and Material Pricing* didapatkan tarif *service* dan *sparepart* sebesar Rp. 2.828.900 sehingga diperoleh laba bersih sebesar Rp. 70.534.370. Dapat disimpulkan adanya perbedaan tarif dan laba bersih antara perhitungan yang digunakan oleh perusahaan dengan perhitungan menggunakan metode *time and material pricing*. Perusahaan sebaiknya menggunakan metode *time and material pricing* dalam menghitung harga jual *service* dan *sparepartnya*, sehingga dapat mencapai target keuntungan yang diharapkan perusahaan.

Kata Kunci: Harga Jual *Service dan Sparepart, Time and Material Pricing*