

*Riset yang dilaksanakan dengan hasil akhir guna mengetahui dampak tingkat pelayanan prima juga Social Media Marketing baik dengan parsial ataupun simultan kepada kepuasan customer Motor Yamaha di PT Salam Motor. Pada riset ini memakai variabel independen pelayanan prima (X1) juga social media marketing (X2) serta variabel dependen kepuasan pelanggan (Y). Responden pada penelitian ini merupakan pembeli motor Yamaha PT Salam motor. Metode analisa yang dipakai yakni analisa regresi linear berganda. Sampel yang digunakan pada riset ini ialah 72 responden yang merupakan pembeli motor yamaha pada PT Salam Motor. Data yang didapatkan ialah hasil data primer dari kuesioner yang dibagikan dan wawancara langsung juga data sekunder yang didapat dari sumber referensi juga jurnal terdahulu. Hasil persamaan regresi yang diperoleh pada penelitian ini yaitu  $Y = 22,4 + 0,269 X1 + 0,205 X2$ .*

***Kata Kunci: Pelayanan Prima, Social Media Marketing, Dan Kepuasan Pelanggan***