

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MOBIL WULING CORTEZ DI PT ARISTA JAYA LESTARI CABANG KALIMALANG

Rahma Tresya Azizi

(1717076)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen mobil Wuling Cortez di PT Arista Jaya Lestari – Wuling Kalimantan. Sampel penelitian adalah konsumen yang telah membeli mobil Wuling Cortez, dimana jumlah sampel 146 orang. data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner, variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga dan kualitas produk sedangkan variabel terikat adalah kepuasan konsumen, analisa data dilakukan dengan menggunakan metode korelasi dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) terdapat pengaruh yang signifikan harga terhadap kepuasan konsumen, 2) terdapat pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen 3) terdapat pengaruh dharga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Faktor harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh sebesar 50,3% terhadap kepuasan konsumen Wuling Cortez, sedangkan sisanya 49,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen