DAFTAR PUSTAKA

[1] M. Faturrochman, T. H. Yaasiin, and E. Karbon, “Efektivitas Subsidi Kendaraan Listrik terhadap Perkembangan Industri Otomotif dalam Mewujudkan Program Making Indonesia 4 . 0,” vol. 1, no. 3, pp. 1–17, 2024.

[2] GAIKINDO, “Penjualan Mobil Menutup 2025 dengan Kinerja Positif.”

[3] S. C. Asyari, E. Dewi, and E. Amaliyah, “STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SPAREPARTS MOBIL PADA CV . OTO ONDERDIL SEMARANG,” vol. 21, no. 3, pp. 317–330, 2023.

[4] M. Pristiana and M. Ichsan, “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Barang Dan Jasa Bengkel Mobil Istana Motor (Studi Kasus Bengkel Mobil Istana Motor),” vol. 2, no. 6, pp. 1420–1424, 2025, doi: https://doi.org/10.61722/jinu.v2i6.6782.

[5] R. F. Muhammad and A. S. Nurrohkayati, “Pemeliharaan dan Perawatan Pada Mobil Toyota,” vol. 3, no. 1, pp. 353–357, 2024.

[6] Teddy, “STRATEGI PEMASARAN JASA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN BENGKEL MOBIL ABC AUTO DETAILING,” vol. 6, no. 1, pp. 61–69, 2023, doi: https://doi.org/10.61332/ijpa.v6i1.69.

[7] R. N. Haninda, N. D. Indriyani, and I. M. Qurratu’ain, “ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN KEDAI WARUNG,” vol. 4, no. 1, pp. 1–11, 2022, doi: https://doi.org/10.53027/yej.v4i1.261.

[8] Nazarudin, *MANAJEMEN STRATEGIK*, 3rd ed. Palembang: CV Amanah, 2020.

[9] A. Luthfiyah, F. Djamhur, R. Melinda, Y. Rasyid, and M. A. Putri, “Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Manajemen Strategi Pada UMKM (Studi Usaha Jahit Pani di Pekanbaru),” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 5, pp. 3033–3041, 2021.

[10] N. Atikah, N. Novandriani, K. Moeliono, S. A. Bisnis, F. Komunikasi, and U. Telkom, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS : RESTORAN RAMEN

ABOY),” vol. 6, pp. 88–99, 2021.

[11] F. R. David, *Strategic Management: Concepts and Cases*, 17th ed. Pearson Education, 2022.

[12] A. M. Abdillah, N. A. Mahbubah, and A. W. Rizky, “Reformulasi Strategi Pemasaran Bengkel Otomotif Mengunakan Metode SWOT Dan QSPM,” *J. Teknol.*, vol. 14, no. 2, pp. 192–197, 2021, doi: 10.34151/jurtek.v14i2.3580.

[13] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 15th ed. London: Pearson Education, 2016.

[14] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 4th ed. Yogyakarta: ANDI, 2017.

[15] R. F. Rafsandjani, *Pengantar Bisnis Bagi Pemula: Bisnis*. Kautsar Abadi, 2017.

[16] P. Kotler and G. Amstrong, *Principles of Marketing*. 2018. doi: 10.1093/oseo/instance.00295839.

[17] E. Sofiyanti, *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: LPPM Unilak, 2024.

[18] M. Astuti and A. R. Amanda, *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

[19] Yulianti, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

[20] S. Masnunah and D. Arif, *Strategi Pemasaran: Teori, Praktik, dan Konteks Lokal*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2025.

[21] A. Manap *et al.*, *MANAJEMEN PEMASARAN JASA (KONSEP DASAR DAN STRATEGI)*. Eureka Media Aksara, 2023.

[22] D. Fatihudin and A. Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish, 2019.

[23] H. Rahmat, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Jasa*. CV ScienceTechno Direcy, 2024.

[24] T. L. Wheelen, J. D. Hunger, C. E. Bamford, and A. N. Hoffman, *Strategic Management and Business Policy Strategic Management and Business Policy*, 16th ed. Pearson Education, 2024.

[25] W. R. Murhadi, *Manajemen Strategi*. Surabaya: Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya, 2024.

[26] D. Budiman *et al.*, *Manajemen Strategi: Teori dan Implementasi dalam Dunia Bisnis dan Perusahaan*. PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

[27] K. Harahap, *STRATEGI BISNIS PENDEKATAN TEORITIS DALAM MERANCANG JALAN MENUJU KEBERHASILAN*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.

[28] F. Fatimah, *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

[29] R. Setiadi, E. R. Adawiyah, and A. Sumarna, *Manajemen Strategik: Buku Ajar*. CV AA RIZKY, 2020.

[30] N. K. Evarini, A. A. P. A. S. Wiranatha, and L. P. Wrasiati, "Marketing Strategy of Serai (Cymbopogon Citratus) Herbal Drink Product At CV. Nadis Herbal, Badung, Bali," *J. Rekayasa Dan Manaj. Agroindustri*, vol. 13, no. 2, 2025, doi: https://doi.org/10.24843/JRMA.2025.v13.i02.p04.

[31] R. Purwadi, U. Mulawarman, and K. Timur, "STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM PADA PUPUK NON-SUBSIDI NPK," *Dialekt. J. Ekon. dan Ilmu Sos.*, vol. 8, no. Februari, pp. 30–41, 2023, doi: https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i1.1864.

[32] R. S. Muharromah, T. Kismantoroadji, and U. Pembangunan, "STRATEGY DESIGN FOR GRIYA COKELAT NGLANGGERAN DEVELOPMENT : APPLICATION OF SWOT AND QSPM METHODS Rancangan Strategi Pengembangan Griya Cokelat Nglanggeran : Penerapan Metode SWOT dan QSPM," *J. AGRISEP Kaji. Masal. Sos. Ekon. Pertan. dan Agribisnis*, vol. 23, no. 1, pp. 23–38, 2024, doi: 10.31186/jagrisep.23.01.23-38.

[33] G. A. Difa, L. Ode, A. Safar, and D. Suh, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA WISATA BUKIT MAHONI

ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY USING THE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) METHOD ON BUKIT MAHONI TOURISM," *J. Ind. Eng. Oper. Manag.*, vol. 08, no. 01, pp. 93–106, 2025, doi: http://dx.doi.org/10.31602/jieom.v8i1.17752.

[34] A. N. Daulay, "Strategi Pengembangan Usaha UMKM di Era Digital : Studi Kasus Havana Collection dengan Pendekatan SWOT – QSPM," *J. MAKSIPRENEUR Manajemen, Kop. Entrep.*, vol. 14, no. 2, pp. 769–787, 2025, doi: https://doi.org/10.30588/jmp.v14i2.2424.

[35] F. Khosravani, E. Abbasi, S. Choobchian, and M. Jalili, "Heliyon Optimizing food waste management in Tehran : A SWOT analysis and strategic recommendations," *Heliyon*, vol. 11, no. 4, p. e42474, 2025, doi: 10.1016/j.heliyon.2025.e42474.

[36] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

[37] H. Hardani *et al.*, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Utama, 2020.

[38] U. Sekaran and R. Bougie, *Research Methods for Business*, 7th ed. West Sussex, 2016.

[39] Raihan, *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta, 2017.

[40] Miftahurrizqi and A. Subowo, "IMPLEMENTASI KEBIJAKAN UJI EMISI GAS KENDARAAN BERMOTOR DI WILAYAH DKI JAKARTA," *J. Manag. Public Policy*, vol. 14, no. 2, 2025, doi: https://doi.org/10.14710/jppmr.v14i2.50672.

[41] Gaikindo, "ITB: Industri Otomotif Terdampak dari Naiknya Nilai Tukar Dolar terhadap Rupiah."

[42] Detik.com, "Jumlah Pengguna Internet Indonesia Terbaru, Demografi hingga Perilaku."

[43] N. A. Alamsyah and M. A. Fikri, "PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN : PERAN MEDIASI PERILAKU

KONSUMEN," *J. Ris. Entrep.*, vol. 7, no. 2, pp. 128–144, 2024, doi: 10.30587/jre.v7i2.8250.

[44] Badan Pusat Statistik, "Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan (unit)."

[45] C. Llopis-Albert, F. Rubio, and F. Valero, "Impact of digital transformation on the automotive industry," *Technol. Forecast. Soc. Change*, 2021, doi: https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120343.

[46] N. Damanik, R. Saraswani, D. Firmansyah Hakam, and D. M. Mentari, "A Comprehensive Analysis of the Economic Implications, Challenges, and Opportunities of Electric Vehicle Adoption in Indonesia," *Energies*, vol. 18, no. 6, 2025, doi: https://doi.org/10.3390/en18061384.

[47] R. A. Amaretta, "The Effect of AI-Driven Personalization, Chatbot Interaction, and Dynamic Pricing on Consumer Purchase Decisions through Trust in AI Systems," vol. 4, no. 2, pp. 100–111, 2026.

[48] S. Xue, "Social Media Data Analytics in the Automotive Industry : A Study of the Interactive Impact of Marketing Strategies and User Ratings," *Adv. Econ. Manag. Polit. Sci.*, pp. 142–147, 2024, doi: 10.54254/2754-1169/78/20241663.

[49] P. BPK, "Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup."

[50] Kementerian Perdagangan RI, "Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 551/MPP/Kep/10/1999 tentang Bengkel Umum Kendaraan Bermotor," Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

[51] D. Malik and M. Singh, "Prospek Pasar Layanan Aftermarket Otomotif Indonesia hingga 2030," Ken Research.

[52] Gaikindo, "Gambaran Prospek Bisnis Komponen Otomotif Nasional pada 2025," Gaikindo.