ABSTRAK

PENENTUAN PRIORITAS *SUPPLIER* KOMODITI *THERMOPLASTIC* KLASTER *GEAR* MENGGUNAKAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) PADA PT X

Oleh
Shinta Amalia Khusnul Khotimah
NIM: 1722062
Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif

Pemilihan *supplier* merupakan proses pengambilan keputusan untuk menentukan supplier yang mampu memenuhi kebutuhan perusahaan berdasarkan berbagai kriteria. PT X sebagai perusahaan manufaktur otomotif menggunakan *Supplier Performance Report (*SPR) sebagai sistem evaluasi kinerja *supplier*. Penentuan prioritas *supplier* tidak hanya didasarkan pada hasil penilaian SPR, tetapi juga mempertimbangkan kondisi aktual *supplier* serta kebutuhan operasional perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan bobot prioritas kriteria dan menghasilkan urutan prioritas *supplier* komoditi *Thermoplastic* Klaster *Gear* menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan empat alternatif *supplier*, yaitu PT KEPI, PT EPI, PT ITO, dan PT ITL. Data diperoleh melalui wawancara dan penyebaran kuesioner *pairwise comparison* kepada responden Departemen *Procurement* PT X, kemudian dianalisis berdasarkan enam kriteria, yaitu kualitas, biaya, pengiriman, kapabilitas, keuangan, dan fleksibilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas merupakan kriteria dengan bobot prioritas tertinggi, sedangkan PT KEPI menjadi *supplier* dengan prioritas tertinggi berdasarkan hasil pembobotan menggunakan metode AHP. Hasil pengujian juga menunjukkan bahwa penilaian telah memenuhi tingkat konsistensi. Metode AHP mampu menghasilkan urutan prioritas *supplier* secara objektif sehingga dapat menjadi alternatif pendukung pengambilan keputusan bagi PT X dalam proses evaluasi dan penentuan prioritas *supplier*.

Kata kunci: ***Thermoplastic*****,** ***Gear*****,** ***Supplier*****, AHP, Prioritas** ***Supplier***