

DAFTAR PUSTAKA

- A, W. K., & Puspitaningtyas, Z. (2014). *Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Agustina, S. (2020). *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*. In *Management Pemasaran* (Vol. 9, Issue 2). PT RajaGrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Rajawali Pers.
- Dr. Darmanto, M. M., & Drs. Sri Wardaya, M. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa , Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. *STIE St. Pignatelli Surakarta*, 9, 87–89.
- GAIKINDO. (2021). <https://www.gaikindo.or.id/data-bps-jumlah-kendaraan-bermotor-di-indonesia-tembus-133-juta-unit/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan - - Google Books*. In *Unitomo Press*. Unitomo Press.
- Kementerian Perindustrian. (2021). *Kementerian Perindustrian RI*. 4, 15521. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22297/Menperin:-Industri-Otomotif-Jadi-Sektor-Andalan-Ekonomi-Nasional>
- Kevin, D., & Carsana, Y. (2020). *Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista Sukses Abadi Tanjung Pinang*. *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, Vol.3, No.1, 2020: 1-13, 3(1), 1–13.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management*. In *Marketing Management*. Pearson Education.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder*. *Jurnal Emba*, 9(3), 1077–1086.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296/33013>

- Mustika, I., Sina, U. I., Baja, L., Studi, P., Ekonomi, I., Police, P., & Police, P. (2019). Analisis Peningkatan Keputusan Pembelian Kendaraan Akibat Salesmanship, Price Policy, Brand Image Dan. 1(1), 29–34.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. Salemba Empat.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). Salesmanship (Kepenjualan). In Perilaku konsumen. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In Bandung: Alfabeta. Alfabeta.
- Suparyanto, R. (2017). Salesmanship : Konsep dan Aplikasi Panduan Mahasiswa Salesman, Pengusaha, Umum. In Media.
- Syofian Siregar. (2017). Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & spss. In Statistika deskriptif untuk penelitian: dliengkapi perhitungan manual dan SPSS (p. 15). Kencana.
- tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). Pemasaran strategik : mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing. Andi.
- Ummat, R., & Kristina Anindita Hayuningtias. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4(6), 2279–2291.

