

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Z. Marpaung, “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT . ARISTA JAYA LESTARI (WULINGMOTORS) DEALER CABANG RINGROAD MEDAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN,” 2023.
- [2] GAIKINDO, “Perkembangan Industri Otomotif RI.”
- [3] S. Hasan, M. Farhan, V. Fahrezi, A. F. Bahari, and M. Ashoer, “Gaya Hidup , Desain Futuristik & Teknologi : Determinan Faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli Mobil Listrik,” vol. 11, no. 01, pp. 17–21, 2025.
- [4] D. A. Turkita and M. I. Hasmarini, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Industri Otomotif Di Indonesia Tahun 2019 - 2021,” *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 10, no. 14, pp. 437–442, 2024.
- [5] Kontan.co.id, “Pasar Mobil Listrik di Indonesia Tumbuh Pesat, Persaingan Semakin Ketat.”
- [6] S. P. Aryanti and H. Ali, “Analisis SWOT dalam Formulasi Strategi Keunggulan Bersaing PT. XYZ,” *J. Siber Transp. dan Logistik*, vol. 3, no. 1, pp. 15–27, 2025.
- [7] Kementerian Perindustrian, “Toyota Indonesia Capai 3 Juta Unit Ekspor, Menperin: Bukti Kekuatan Industri Manufaktur Nasional.”
- [8] M. Faturrochman, T. H. Yaasiin, and E. Karbon, “Efektivitas Subsidi Kendaraan Listrik terhadap Perkembangan Industri Otomotif dalam Mewujudkan Program Making Indonesia 4 . 0,” vol. 1, no. 3, pp. 1–17, 2024.
- [9] W. S. Tua, “Indonesia Sounds Alarm as Malaysia Overtakes It in Car Sales,” Jakarta.Globe.Id.

- [10] R. Sari *et al.*, “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor,” 2024.
- [11] S. Darsyah, “Model Deskriptif Manajemen Strategik : Proses Manajemen Strategik , Lingkungan Eksternal , Lingkungan Internal , Formulasi Strategi,” vol. VII, no. I, pp. 46–58, 2023.
- [12] S. P. Astari, “KETERIKATAN ANALISIS SWOT DALAM MANAJEMEN RISIKO,” 2025.
- [13] C. C. Cen and A. S. Nasution, *Pengantar Manajemen*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- [14] B. Syamtoro, N. R. Wahidah, and P. N. Kencana, “Pengaruh Strategi Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Pada PT. Bina Edu Pratama,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 7–10, 2024.
- [15] M. Jannah and N. Mufidah, “MANAJEMEN REKRUTMEN DAN SELEKSI GURU BAHASA ARAB DI PONDOK TAHFIDZ PUTRI DARUL MUBARAK CURUP (DMC),” *J. Manaj. DEWANTARA*, vol. 7, no. 1, pp. 52–59, 2023.
- [16] E. Setyanto, R. T. Hidayat, and I. A. Diyah, *MANAJEMEN ORGANISASI*. Kalimantan Selatan: Mufidah, 2024.
- [17] Elbadiansyah, *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish, 2023.
- [18] S. Daud, D. Aprilio, D. Alvin, and E. Hidayat, “Economics and Digital Business Review Analisis Strategi Pemasaran Pada Kewirausahaan Umkm Kuliner (Studi Kasus Rumah Makan ‘ Saung Singgah ’ Di Padang Cermin Pesawaran Provinsi Lampung),” vol. 6, no. 1, pp. 245–254, 2025.
- [19] N. F. Solin *et al.*, “Aspek pemasaran,” vol. 3, no. 2, pp. 450–463, 2025.

- [20] C. M. Khairunnisa, “Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper,” *JAMIN J. Apl. Manaj. dan Inov. Bisnis*, vol. 5, no. 1, p. 98, 2022, doi: 10.47201/jamin.v5i1.109.
- [21] J. H. Raule, N. Nurhayati, K. A. Pratiwi, and R. Sinaga, *Manajemen pemasaran*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- [22] N. Siagian, “STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA PERUSAHAAN FRANCHISE XIJI STREET SNACK CABANG MEDAN S.PARMAN,” 2024.
- [23] K. P. Utomo, A. K. Wardhana, R. Lestiowati, and R. Fadly, *Majemen Pemasaran*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2025.
- [24] Perdana, Z. Feby Dhika Waruwu Emanuel, Y. Mendrofa, and N. E. Gea, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Mawar Bakery Di Kota Gunungsitoli,” *J. Ekon. Bisnis*, pp. 1556–1568, 2024.
- [25] D. P. F. Zebua, N. E. G. R. N. Mendrofa, C. V Bintang, and K. Gunungsitoli, “DI CV . BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN INCREASING PRODUCT SALES IN Jurnal EMBA Vol . 10 No . 4 Oktober 2022 , Hal . 1299-1307,” vol. 10, no. 4, pp. 1299–1307, 2022.
- [26] F. R. A.-K. L. Taqwa, B. Sarita, and Sujono, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA (pada UD. Pandan Jaya Kelurahan Lapulu Kecamatan Abeli Kota Kendari),” *J. HOMANIS Halu Oleo Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 471–481, 2025.
- [27] I. M. Darsana *et al.*, *STRATEGI PEMASARAN*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- [28] Sumiyati and Y. Nafioah, *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*. 2021.

- [29] W. A. Astuti, U. K. Indonesia, A. R. Komala, U. K. Indonesia, D. T. Ambarwati, and U. K. Indonesia, "MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DENGAN MENERAPKAN MARKETPLACE BAGI PELAKU UMKM DI INCREASING SALES VOLUME BY IMPLEMENTING MARKETPLACE FOR MSME PLAYERS IN THE COVID-19," vol. 14, no. 2, pp. 140–147, 2022.
- [30] I. Fauziah and P. Muniarty, "ANALISIS PERBANDINGAN PENJUALAN PADA PT . SIDO MUNCUL , TBK," *J. Bisnis*, vol. 7, no. 1, pp. 209–219, 2024.
- [31] S. Rezeki, "Pengaruh Promosi Penjualan dan Persediaan Terhadap Volume Penjualan Pada PT Kingled Indonesia," pp. 351–358, 2021.
- [32] S. S. Darma, "Pengaruh Good Corporate Governance , Karakteristik Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)," vol. 2, pp. 1–11, 2021.
- [33] M. Masud and M. Nurnajamuddin, "YUME : Journal of Management Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk," vol. 5, no. 3, pp. 213–225, 2022, doi: 10.37531/yume.vxix.472.
- [34] B. Hulu, Y. Dakhi, and F. Zalogo, Erasma, "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UD. MITRA KECAMATAN AMANDRAYA," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 16–25, 2021.
- [35] N. U. R. S. Cahayani, "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT . ALCO DANA PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT . ALCO DANA," 2023.

- [36] U. Nurjaman, E. Widiyana, H. A. Saeful, and A. Hafid, “Analisis Internal dan Eksternal serta Pengembangan Produk Baru: Konsep Produk, Pemasaran, dan Pendekatan Terintegrasi,” *Lentera*, vol. 2, no. 2018, pp. 320–335, 2024.
- [37] R. G. Fithriyah, W. N. Laila, M. R. A. Firdaus, B. Afriansyah, F. A. Fahrijal, and S. Mardiana, “Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Dalam Pengembangan Strategi Bisnis Di Maze Cafe Eatery & Pattiserie,” vol. 2, no. 3, pp. 629–641, 2025.
- [38] A. Ma’ruf, *ANALISIS STRATEGI: PANDUAN PRAKTIS SWOT, GE – MCKINSEY, SPACE, FFA, QSPM, AHP MENGGUNAKAN MICROSOFT EXCEL*. Penerbit Andi, 2022.
- [39] D. Yulisa, I. B. Erdiansyah, F. D. Septiawan, Q. Sugiri, and L. Budiarti, “Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal,” vol. 4, no. 6, pp. 1752–1760, 2024.
- [40] Istichanah, “Analisis Pestel Dan SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pada PT. Asrinda Arthasangga Reinsurance Brokers,” *Arbitr. J. Econ. Account.*, vol. 3, no. 2, pp. 383–393, 2022, doi: 10.47065/arbitrase.v3i2.520.
- [41] Z. F. Arzety, “Optimasi Strategi PT PLN : Analisis Studi Kasus Dengan Pendekatan Five Force Analysis,” vol. 2, no. 1, 2024.
- [42] S. Kumar and Praveena, “SWOT ANALYSIS,” *Int. J. Adv. Res.*, vol. 11, no. 09, pp. 744–748, 2023, doi: 10.21474/IJAR01/17584.
- [43] M. Jannah, A. J. Indraputri, and V. E. Puspita, “Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis,” vol. 2, no. 1, pp. 9–17, 2024.
- [44] R. N. Maharani, M. K. Nasihin, A. A. Zahro, and V. F. Sanjaya, “ANALISIS

SWOT DALAM PENGELOLAAN STRATEGI BISNIS: STUDI KASUS RUMAH MAKAN PINDANG SEHAT DI BANDAR LAMPUNG,” *J. Manaj. Bisnis Syariah*, vol. 1, no. 2, pp. 88–99, 2024.

- [45] R. Sylvia and D. Hayati, “ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK INDOSAT PADA PT X,” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 16, no. 1, pp. 124–134, 2023.
- [46] H. Dia, A. Batubara, P. Yul, A. Pane, and R. Khair, “IMPLEMENTATION OF QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) IN A DIGITAL-BASED PROMOTION STRATEGY AT A MUSLIM CLOTHING STORE IN PADANGSIDIMPUAN CITY,” vol. 11, no. 02, pp. 1275–1280, 2022.
- [47] M. R. Rosyidi, N. Izzah, Narto, and N. Halim, “STRATEGI PEMASARAN REBANA DENGAN METODE SWOT DAN QSPM,” *J. Ilm. Nas. Bid. Ilmu Tek.*, vol. 12, no. 01, pp. 32–39, 2024.
- [48] A. N. Safitri, S. Arbainah, and M. Hasanudin, “Perumusan strategi usaha menggunakan ife, efe, ie, swot, dan qspm,” *J. EKOBIS Ekon. BISNIS Manaj.*, vol. 13, no. 1, pp. 25–38, 2023.
- [49] A. S. Juliantika, A. Junaid, and J. Zakaria, “Analisis Implementasi Perencanaan Taktis dalam Meningkatkan Laba pada PT Hadji Kalla Toyota Cabang Otoxpert Hertasning Abstrak Pendahuluan,” vol. 8, no. 3, pp. 865–880, 2025.
- [50] A. Ghofar and Firmansyah, “STRATEGI PEMASARAN MOBIL MEREK TOYOTA AVANZA DI AUTO2000 CABANG BOGOR SILIWANGI,” vol. 3, no. 1, 2023.
- [51] A. M. Abdillah, N. A. Mahbubah, and A. W. Rizky, “Reformulasi Strategi Pemasaran Bengkel Otomotif Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM,” *J.*

Teknol., vol. 14, no. 2, pp. 192–197, 2021, doi: 10.34151/jurtek.v14i2.3580.

- [52] P. Chandra and J. Kumar, “Journal of Destination Marketing & Management Strategies for developing sustainable tourism business in the Indian Himalayan Region : Insights from Uttarakhand , the Northern Himalayan State of India,” *J. Destin. Mark. Manag.*, vol. 19, no. December 2020, p. 100546, 2021, doi: 10.1016/j.jdmm.2020.100546.
- [53] Q. Azzahra, R. Wahyuningtyas, and A. Firli, “Marketing Strategy Analysis Using Swot And Qspm Matrix (Case Study On Guzzini Msmes),” *Int. J. Sci. Technol. Manag.*, pp. 863–877, 2022.
- [54] T. A. Duta, A. Sari, and D. A. S. Ambarwati, “Business Strategy Analysis Using SWOT And QSPM : A Case Study of Naz Cake and Cookies Bandar Lampung,” *IJEBIR (International J. Econ. Bus. Innov. Res.)*, vol. 03, no. 06, pp. 77–89, 2024.
- [55] Nuraini Rahmawati, Anita Asnawi, and Liling Listyawati, “Analisis SWOT dan QSPM untuk Perumusan Strategi Pemasaran pada PT. Gerongan Surajaya,” *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 7, no. 1, pp. 853–875, 2025, doi: 10.47467/alkharaj.v7i1.5665.
- [56] Laura Prasasti and Ayu Feranika, “Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM,” *J. Trends Econ. Account. Res.*, vol. 4, no. 3, pp. 680–686, 2024, doi: 10.47065/jtear.v4i3.1077.
- [57] A. S. Febriansyah, “Perancangan Strategi Pemasaran pada Coffee Shop dengan Metode SWOT dan QSPM: Studi Kasus: Kafe Ruang Warga,” *MES Bogor*, vol. Vol. 3 No., 2024.
- [58] H. W. Sitorus, I. G. N. A. Aviantara, and I. A. R. P. Pudja, “Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan QSPM Pada PT Wedhatama Sukses

Makmur, Singaraja, Bali,” *J. BETA*, vol. 11, 2023.

- [59] S. Priadana and D. Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 1st ed. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- [60] U. Sulung and M. Muspawi, “MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER,” *J. Edu Res.*, vol. 5, no. September, pp. 110–116, 2024.
- [61] N. A. Dinilhaq, Y. Amelia, A. Arini, and R. Hidayatullah, “Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan : Memahami Perbedaan , Implikasi , dan Strategi Pemilihan yang Tepat,” 2025.
- [62] M. S. Jailani and F. Jeka, “Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis,” vol. 7, pp. 26320–26332, 2023.
- [63] A. Rahmawati *et al.*, “Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang,” pp. 135–142, 2024.
- [64] A. Bambang and Rani, *TEKNIK WAWANCARA DALAM METODA PENELITIAN KUALITATIF*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2024.
- [65] K. Wisnusakti *et al.*, *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF: TEORI DAN PENERAPAN*. Malang, 2024.
- [66] F. David, F. David, and M. David, *STRATEGIC MANAGEMENT Concepts and Cases A competitive Advantages Approach*, 17th ed. Pearson/Prentice Hall, 2019.
- [67] S. Ferry, “Insentif 2026 Dinanti, Sinyal Resah Industri Otomotif RI Megap-Megap?,” *CNBC Indonesia*, Jan. 2026.

- [68] M. Puspadini, “Bos Gaikindo Ungkap Biang Kerok Penjualan Mobil RI Turun 7% di 2025,” CNBC Indonesia.
- [69] F. Zahra, “Riset Ipsos: Indonesia Jadi Negara Paling Tertarik Mengendarai Mobil Listrik,” Good Stats.
- [70] Maruli Sinambela, “Kemenperin Dorong Transformasi Industri Nasional Berbasis AI dan IoT Menuju Era Industri 4.0,” VIBIZMEDIA.
- [71] Gartner, “Gartner Says 80% of B2B Sales Interactions Between Suppliers and Buyers Will Occur in Digital Channels by 2025.”
- [72] I. Series, “Megaproyek Baterai EV Rp96 Triliun: Ambisi Indonesia Jadi Pusat Kendaraan Listrik Dunia,” Electric & Power Indonesia.
- [73] GAIKINDO, “DPR RI: Produsen Mobil Listrik China Harus Penuhi Syarat TKDN,” *Gaikindo*, 2026.