

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. D. Rivero and R. Ardi, "Evaluation of Critical Success Factors in The Indonesian Automotive Industry using DEMATEL-Based ANP to Implement Green Supply Chain Management," vol. 10, no. 1, pp. 66–78, 2025.
- [2] B. Istianto and N. Djajasinga, "Analysis of the Performance of Public Transportation Services in the Traffic Perspective of the City of Bandung, West Java, Indonesia," vol. 1, no. 5, pp. 3090–3102, 2021, doi: 10.48047/rigeo.11.05.201.
- [3] D. A. Turkita and M. I. Hasmarini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Industri Otomotif Di Indonesia Tahun 2019 - 2021 Dyan Almaas Turkita 1 , Maulidyah Indira Hasmarini 2 Universitas Muhammadiyah Surakarta," *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 10, no. 14, pp. 437–442, 2024.
- [4] ANTARA NEWS, "Kemenperin: Industri otomotif RI punya potensi besar terus ekspansi."
- [5] S. Singh and G. S. Rao, "View of The Role of Innovation in Achieving Competitive Advantage_ A Review of Automobile Industry Trends.pdf," *J. Informatics Educ. Res.*, vol. 5, no. 2, p. 6253, 2025.
- [6] GAIKINDO, "Penjualan Mobil Menutup 2025 dengan Kinerja Positif."
- [7] Oto Mounture, "Penjualan Hyundai di Indonesia Tertekan Sepanjang 2025, Kalah dari Capaian Tahun Lalu."
- [8] Hyundai Cempaka Putih, "Data penjualan mobil hyundai cempaka putih tahun 2025," 2026.
- [9] Tasnim *et al.*, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [10] Hyundai Cempaka Putih, "Akun sosial media milik Hyundai Cempaka Putih."
- [11] G. M. S. B. Tarigan, H. I. Naibaho, T. Hidayat, Zulher, and M. L. I. Nasution, "Peran Anggaran Pemasaran Dan Administrasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha," *J. IlmuEkonomi dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 28–34, 2024.
- [12] Hyundai Cempaka Putih, "Laporan budget pemasaran Hyundai Cempaka Putih tahun 2025," 2026.
- [13] Syaifuddin, "Analysis of the Business Environment in Formulating Marketing Strategy and The Impact on Sales and Financial Performance in the Post COVID 19 Pandemic," *ATESTASI J. Ilm. Akunt.*, vol. 6, no. 2, pp. 824–834, 2023.
- [14] S. D. Siahaan, J. D. Harianja, A. L. Sinambela, and M. Simanjuntak,

“BANYAKNYA KOMPETITOR SEBAGAI FAKTOR PENURUNAN VOLUME PENJUALAN DI MOMOYO CABANG BALIGE,”
Center of Economic Student Journal, vol. 9, no. 1, 2026.

- [15] M. J. Akbar, Q. Qurtubi, and M. F. N. Maghfiroh, “Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras,” *J. INTECH Tek. Ind. Univ. Serang Raya*, vol. 8, no. 1, 2022, doi: 10.30656/intech.v8i1.4595.
- [16] H. Fasya, S. Hannan, and Y. H. Asnawi, “COMPETITIVE STRATEGY FORMULATION IN THE FURNITURE INDUSTRY,” *J. Apl. Bisnis dan Manaj.*, vol. 11, no. 2, pp. 586–599, 2025.
- [17] Adrisoni, S. Lukman, and V. Pujani, “Strategic Planning for Sustainable Tourism Development in Pariaman City,” *J. Account. Financ. Manag.*, vol. 5, no. 3, pp. 489–498, 2024.
- [18] T. Khaerunnisa, I. Setiawan, L. Trimio, and G. W. Mukti, “STRATEGI PEMASARAN KOMBUCHA CASCARA MENGGUNAKAN KONSEP MARKETING MIX 7P DENGAN ANALISIS MATRIKS SWOT DAN QSPM (Studi Kasus PT Agritama Sinergi inovasi Kota Bandung),” vol. 2022, no. 105, 2024.
- [19] G. Armstrong, P. Kotler, S. Adam, S. Denize, and M. Volkov, *Principles Of Marketing*, 7th editio. Boston: Pearson Education, 2018.
- [20] E. Sundari and I. Hanafi, *MANAJEMEN PEMASARAN*. Pekanbaru: UIR PRESS, 2023.
- [21] A. Ariyanto *et al.*, *MANAJEMEN PEMASARAN*. Widina Bhakti Persada Bandung, 2023.
- [22] I. M. Darsana *et al.*, *STRATEGI PEMASARAN*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- [23] N. A. Romli *et al.*, *MARKETING 4.0: KONSEP DAN IMPLEMENTASINYA*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2022.
- [24] A. Charviandi, H. Noviany, Y. Suhartini, M. A. F. Abdullah, Fachrurazi, and I. K. E. Mulyana, *MANAJEMEN PEMASARAN (PERSPEKTIF DIGITAL MARKETING)*. Purbalingga: CV.EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- [25] M. Anwar, *Manajemen Strategik Daya Saing dan Globalisasi*. SASANTI INSTITUTE, 2020.
- [26] A. Mardatillah, *Manajemen Strategis Membangun Keunggulan Kompetitif di Era Digital*. Pekanbaru: UIR Press, 2024.
- [27] K. Harahap, *STRATEGI BISNIS PENDEKATAN TEORITIS DALAM MERANCANG JALAN MENUJU KEBERHASILAN*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.

- [28] F. R. David, F. R. David, and M. E. David, *Strategic management: concepts and cases ; a competitive advantage approach*, 17th ed. Upper Saddle River: Pearson, 2023.
- [29] Sumarsid, E. G. Asti, R. S. Pangestuti, and Y. A. T. Tartiani, *Manajemen Strategi; Pendekatan secara Teori dan Kajian Kasus*. Penerbit Mitra Wacana Media, 2023.
- [30] Nazarudin, *MANAJEMEN STRATEGIK*, 3rd ed. Palembang: CV Amanah, 2020.
- [31] M. J. Sembiring and D. Fatihudin, *MANAJEMEN STRATEGI DARI TEORI KE PRAKTEK*. Jawa Timur: CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 2020.
- [32] Q. Azzahra, R. Wahyuningtyas, and A. Firli, "Marketing Strategy Analysis Using Swot And Qspm Matrix (Case Study On Guzzini Msmes)," *Int. J. Sci. Technol. Manag.*, pp. 863–877, 2022.
- [33] N. Atikah, N. Novandriani, K. Moeliono, S. A. Bisnis, F. Komunikasi, and U. Telkom, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS : RESTORAN RAMEN ABOY)," vol. 6, pp. 88–99, 2021.
- [34] U. Irzandi, S. Jahroh, and S. Djohar, "COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGY TO INCREASE SALES OF PT ABC ' S LAYER FEED," *Indones. J. Bus. Entrep.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–12, 2024.
- [35] F. N. Haya, Z. Saidah, and A. Widyasanti, "Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Jang.toppoki Pamulang, Tangerang Selatan)," *Mimb. Agribisnis J. Pemikir. Masy. Ilm. Berwawasan Agribisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 261–271, 2024.
- [36] D. I. Widyastutie, Sahara, and Kirbrandoko, "Formulasi Strategi Distribusi Produk Susu Bubuk di PT XYZ," *J. Apl. Manaj. dan Bisnis*, vol. 7, no. 3, pp. 665–680, 2021.
- [37] A. Rubihanto, E. Ismiyah, and M. Jufriyanto, "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus : Restoran Kimochi Eatery Gresik)," *SITEKIN J. Sains, Teknol. dan Ind.*, vol. 19, no. 2, pp. 234–240, 2022.
- [38] F. Sabrina and T. G. Amran, "Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM Toko Kue Menggunakan Metode SWOT dan QSPM," *JISI J. Integr. Sist. Ind.*, vol. 12, no. 1, pp. 79–90, 2025.
- [39] A. M. As-siisi, A. Rahayu, P. D. Dirgantari, and U. P. Indonesia, "Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM," vol. 19, no. 02, pp. 84–96, 2022.
- [40] H. D. Nurcahyo, R. Prasetyo, and A. Komariah, "ANALISIS STRATEGI

PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM UNTUK MENINGKATKAN TARGET PENJUALAN (STUDI KASUS: AHASS SUMBER KARYA WONOGIRI),” *J. Inkofar*, vol. 7, no. 2, pp. 85–95, 2023.

- [41] Sugeng, Fitriani, and B. S. K. Rahmana, “Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Bengkel Mobil Bandung Raya Seputih Banyak),” *J. Manaj. Divers.*, vol. 4, no. 1, pp. 64–73, 2024.
- [42] J. W. Creswell, *A Concise Introduction to Mixed Methods Research*, 2nd ed. America: SAGE Publications, Inc., 2022.
- [43] S. Widodo *et al.*, *BUKU AJAR METODE PENELITIAN*. CV Science Techno Direct, 2023.
- [44] S. Khairunnisa, “Jumlah responden penelitian,” 2026.
- [45] F. H. Wada *et al.*, *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- [46] R. Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2021.
- [47] T. A. R. Widyastuti *et al.*, *METODOLOGI PENELITIAN (Panduan Lengkap Penulisan Karya Tulis Ilmiah)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- [48] Maju Motor Group, “Maju Motor Group.”
- [49] Hyundai Cempaka Putih, “Struktur organisasi Hyundai Cempaka Putih,” 2026.
- [50] Hyundai Cempaka Putih, “Data Pelatihan Tim Sales Tahun 2025,” 2026.
- [51] Hyundai Cempaka Putih, “Data pencapaian target tim sales Hyundai Cempaka Putih tahun 2025,” 2026.
- [52] R. Hartono, “Analisis Pengaruh Kenaikan PPN Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor di Palembang,” *Semin. Call Econ. Pap. UKMC 2025*, vol. 4, no. 1, pp. 213–223, 2025.
- [53] IKPI, “Pemerintah Terbitkan PMK 12/2025, Berikan Insentif Pajak Kendaraan Listrik.”
- [54] G. Grahenson, “Pelemahan Rupiah dan Kenaikan Harga BBM, Kelas Menengah Makin Rentan.”
- [55] GAIKINDO, “Dolar Tembus Rp 16.200, Penjualan Mobil RI Bisa Tembus 1 Juta Unit?”
- [56] K. Simon, “Digital 2025: Indonesia.”
- [57] Imran, M. I. Sultan, and M. Akbar, “Systematic Literature Review :

Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen,” *COMMUNICATIONS*, vol. 8, no. 1, pp. 18–43, 2026.

- [58] S. Azizah, “Laporan MMA Global Soroti Perkembangan Pemasaran AI di Indonesia.”
- [59] GAIKINDO, “Hasil Riset: Pertumbuhan Kendaraan Listrik Indonesia Lampau Amerika.”
- [60] CNN Indonesia, “Mobil Listrik Kian Populer Mengubah Gaya Berkendara.”
- [61] PWC, “Pasar kendaraan listrik Indonesia tumbuh sebesar 49%.”
- [62] A. M. Nanda and A. Ferdian, “Mobil Listrik Tetap Bebas Ganjil Genap di Jakarta,” Kompas.com.
- [63] F. Sandi, “Mobil China Mau Buka Ratusan Diler di RI, Honda Bocorkan Rahasia Dapur,” CNBC Indonesia.

LAMPIRAN