

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. I. Santosa and Yanuar, “MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI SUMBER DAYA INTERNAL: STUDI PADA XYZ,” *J. Manajerial dan Kewirausahaan*, vol. 07, no. 04, pp. 1128–1141, Oct. 2025.
- [2] W. A. Herdianti, D. Prasetyawati, and M. Setiawan, “Analisa Keterlambatan Proses Reparasi Kapal KM Dharma Ferry 9 Menggunakan Metode Time Cost Trade Off,” *J. Manuf. Ind. Eng. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 10–19, 2023, doi: 10.30651/mine-tech.v2i2.19087.
- [3] A. Samsudin *et al.*, “Pengaruh Analisis SWOT terhadap Pengambilan Keputusan pada Usaha Laundry di Kalijudan Surabaya,” *El-Mal J. Kaji. Ekon. Bisnis Islam*, vol. 4, no. 5, pp. 1263–1274, 2023, doi: 10.47467/elmal.v4i5.2754.
- [4] S. Wahyunawati, “Penggunaan Matriks SWOT dan QSPM dalam Menentukan Strategi Pengembangan Kompetensi Karyawan PT. Ketapang Subur Lestari,” *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, vol. 2, no. 1, pp. 44–59, Jan. 2023, doi: 10.55123/mamen.v2i1.1365.
- [5] L. Munawaroh, A. Arsa, and N. Fusfita, “Strategi Pemasaran Syari’ah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Pada Toko Jelutih Pratama (JP) Mart Kelurahan Durian Luncuk Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari,” *Al Itmamiy J. Huk. Ekon. Syariah*, vol. 4, no. 2, pp. 26–40, 2022.
- [6] S. Widodo, *MANAJEMEN STRATEGIK: Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Penerbit NEM, 2023.
- [7] Noerchoidah, *Manajemen Strategi Perusahaan*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2022.
- [8] E. Novitasari, *Dasar-dasar Ilmu Manajemen: Pengantar Menguasai Ilmu Manajemen*. in Anak Hebat Indonesia. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- [9] G. R. Terry, *Dasar-dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara, 2021.
- [10] S. Amri *et al.*, *Pengantar Ilmu Manajemen*. Seval Literindo Kreasi, 2022.
- [11] D. Budiman *et al.*, *MANAJEMEN STRATEGI: Teori dan Implementasi*

- dalam Dunia Bisnis dan Perusahaan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- [12] D. Lase and E. Waruwu, *Manajemen Strategi: Pendekatan Sistematis untuk Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2025.
 - [13] Supriyanto., *MANAJEMEN STRATEGIK 1 Konsep, Teori dan Aplikasinya*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2023.
 - [14] R. A. S. S. M. M. Aditama, *Manajemen Strategi*. AE Publishing, 2023.
 - [15] K. H. P. Lambe and A. Tandi, *MANAJEMEN STRATEGIK*. Indramayu: Penerbit Adab, 2023.
 - [16] T. Suhartini, S. Akbar, A. Surya, Sukardi, and Supriyadi, *Manajemen Strategi*, Cetakan I. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2024.
 - [17] N. C. Lewaherilla, *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Nuta Media, 2022.
 - [18] S. S. Nathadiharja *et al.*, *STRATEGI PEMASARAN*. Padang, Sumatera Barat: CV. Gita Lentera, 2024.
 - [19] F. N. D. Fatimah, *Teknik Analisis SWOT*. in Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2016.
 - [20] Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, and Indah Noviyanti, “Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk,” *J. Manuhara Pus. Penelit. Ilmu Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 3, pp. 140–153, 2024, doi: 10.61132/manuhara.v2i3.967.
 - [21] S. A. Nourbakhsh, H. Hassanpour Darvishi, and H. Ebrahimi, “Develop and prioritize domestic wastewater use scenarios with SWOT and QSPM analytical matrices case study: Sabzevar City treatment plant,” *Desalin. Water Treat.*, vol. 285, pp. 189–203, 2023, doi: 10.5004/dwt.2023.29303.
 - [22] E. Elezaj and B. Kuqi, “Quantitative Strategic Planning Matrix as a Superior Strategic Management Tools and Techniques in Evaluating Decision Alternatives: A Multi-Stage Exhibition for Creationizing Strategic Leadership,” *MENDEL - Soft Comput. J.*, vol. 29, no. 2, pp. 90–96, 2023, doi: 10.13164/mendel.2023.2.090.
 - [23] E. F. Simanjuntak, Y. Nadya, and Yusnawati, “Perencanaan strategi pemasaran menggunakan analisis strengths weaknesses opportunities

- threat) dan quantitative strategic planning matrix,” *JENIUS J. Terap. Tek. Ind.*, vol. 7, no. 1, pp. 176–189, 2026.
- [24] E. N. Firdaus, M. E. Fairuz, and D. L. Hariyadi, “Analisis Strategi Pengembangan Real Time Oee Iot Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif Menggunakan Pendekatan Swot, Ifas, Dan Efas,” *J. Ilm. Manajemen, Ekon. Akunt.*, vol. 9, no. 3, pp. 2419–2438, 2025, doi: 10.31955/mea.v9i3.6615.
- [25] A. Ghofar and R. Ariadi, “STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR GUNA MENINGKATKAN MARKET SHARE PENJUALAN MOBIL TOYOTA DI PT. ASTRA INT AUTO 2000 BOGOR SILIWANGI | Global Intellectual Community of Indonesia Journal,” *Glob. Intellect. Community Indones. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 12–24, 2024.
- [26] Laura Prasasti and Ayu Feranika, “Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM,” *J. Trends Econ. Account. Res.*, vol. 4, no. 3, pp. 680–686, 2024, doi: 10.47065/jtear.v4i3.1077.
- [27] A. M. As-siisi, A. Rahayu, P. D. Dirgantari, and U. P. Indonesia, “Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM,” vol. 19, no. 02, pp. 84–96, 2022.
- [28] Nuraini Rahmawati, Anita Asnawi, and Liling Listyawati, “Analisis SWOT dan QSPM untuk Perumusan Strategi Pemasaran pada PT. Gerongan Surajaya,” *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 7, no. 1, pp. 853–875, 2025, doi: 10.47467/alkharaj.v7i1.5665.
- [29] M. S. R. Pahlevie, “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Pada PT Dok dan Perkapalan Kodja Bahari (Persero) Galangan Jakarta II,” *J. Ris. Sains Manaj. Indones.*, vol. 2, no. 3, pp. 304–314, 2023.
- [30] Pandiangan, “PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN KOLEKTIF KOMUNITAS PRODUK KOPI DI KABUPATEN SAMOSIR DENGAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN METODE QSPM,” vol. 17, no. 1978, pp. 2943–2954, 2023.
- [31] M. Fajri, Muhamad, Hipni, Ahmad, Mutia, “Jurnal Taguchi,” pp. 185–196, 2022.
- [32] A. Shubbani, A. W. Rizqi, and H. Hidayat, “Marketing Strategy Analysis

- Using SWOT And QSPM Methods In SMEs,” *J. Sains dan Teknol. Ind.*, vol. 20, no. 2, p. 506, 2023, doi: 10.24014/sitekin.v20i2.21587.
- [33] T. A. Duta, A. Sari, and D. A. S. Ambarwati, “Business Strategy Analysis Using SWOT And QSPM : A Case Study of Naz Cake and Cookies Bandar Lampung,” *IJEBIR (International J. Econ. Bus. Innov. Res.)*, vol. 03, no. 06, pp. 77–89, 2024.
- [34] P. B. I. Bate’e, P. F. Hulu, A. Telaumbanua, and M. M. Bate’e, “ANALISIS TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTASI (RETURN ON INVESTMENT) DAN RISIKO PEMBIAYAAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI) KANTOR CABANG GUNUNGSITOLI,” *J. Suluh Pendidik.*, vol. 13, no. 1, pp. 131–140, 2025.
- [35] I. Dewi, H. Khotimah, R. Nasution, Zulpan, T. Hariyati, and A. Rusli, “TEORI POPULASI DAN PENGAMBILAN SAMPEL,” *J. Literasiologi*, vol. 14, no. 2, 2025, doi: <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v9i4>.
- [36] N. Nasarudin *et al.*, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. CV. Gita Lentera, 2024.
- [37] S. E. M. M. Dr. Hamdi Agustin and H. N. Tyas, *Buku Referensi METODE PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS (Konsep dan Contoh Penelitian)*. MEGA PRESS NUSANTARA, 2023.
- [38] H. Agustin, *METODE PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS (Konsep dan Contoh Penelitian)*. Sumedang: CV Megapress Nusantara, 2023.
- [39] F. Hakim Nasution, M. Syahrani Jailani, and R. Junaidi, “Kombinasi (Mixed-Methods) Dalam Praktis Penelitian Ilmiah,” *J. Genta Mulia*, vol. 15, no. 2, pp. 251–256, 2024.
- [40] T. Siregar, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Medan: UMSU Press, 2024.
- [41] S. P. M. M. Dr. Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- [42] F. R. David and F. R. David, *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, 16th ed. Essex: Pearson Education, 2017.

- [43] R. Aini, I. Yulivan, and M. Tumanggor, “STRATEGI PEMASARAN PT DOK KODJA BAHARI (PERSERO) UNTUK MENDUKUNG INDUSTRI PERTAHANAN REPUBLIK INDONESIA,” *J. Cakrawala Ilm.*, vol. 2, no. 6, pp. 2773–2780, Feb. 2023.