

ABSTRAK

PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN BERBASIS METODE SWOT DAN QSPM PADA PT DOK DAN PERKAPALAN KODJA BAHARI GALANGAN JAKARTA – II

Oleh

Shalomitha Christie Ante

NIM: 1722065

(Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif)

Industri galangan kapal nasional memiliki peran strategis dalam mendukung ekonomi maritim Indonesia. Namun, PT Dok dan Perkapalan Kodja Bahari Galangan Jakarta – II belum memiliki strategi perusahaan yang sistematis dan terarah. Perusahaan mengalami penurunan jumlah proyek perbaikan kapal sebesar 24%, pendapatan perbaikan kapal sebesar 19,1% pada tahun 2025, serta tingkat keterlambatan pengerjaan kapal mencapai 67%, yang menunjukkan belum optimalnya kinerja operasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman utama yang dihadapi perusahaan, menentukan posisi strategis berdasarkan Matriks Internal - Eksternal (IE), serta merumuskan strategi prioritas untuk meningkatkan jumlah proyek dan pendapatan perbaikan kapal. Penelitian menggunakan metode campuran dengan pendekatan deskriptif melalui *purposive sampling* dan wawancara terhadap pihak yang berkompeten. Analisis data dilakukan menggunakan matriks IFE, EFE, SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan skor IFE sebesar 2,87 dan EFE sebesar 2,82, yang menempatkan perusahaan pada Sel V Matriks IE (*hold and maintain*). Analisis QSPM menghasilkan tujuh alternatif strategi, dengan prioritas utama yaitu "Penguatan kompetensi teknis dan hubungan pelanggan dalam layanan perbaikan kapal" dengan nilai STAS sebesar 6,80. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan pada kompetensi teknis, pengalaman tenaga kerja, dan fasilitas galangan, namun masih menghadapi kendala berupa keterlambatan pekerjaan, regenerasi SDM yang terbatas, serta optimalisasi fasilitas yang belum maksimal. Rekomendasi yang diberikan meliputi penguatan kompetensi dan pengembangan SDM, peningkatan pemeliharaan dan revitalisasi fasilitas, peningkatan kualitas layanan dan hubungan pelanggan, serta pengembangan promosi dan kerja sama dengan institusi pendidikan untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Perusahaan, SWOT, IFE, EFE, QSPM